



PROGRAMME

CAP

RAPPORT RSE

JUIN 2023 – JUIN 2024







**Dominique
SERRA**



**Marina
SERRA-VRILLACQ**

ÉDITO

MAÏENGA est une agence conceptrice et organisatrice d'aventures sportives engagées et engageantes.

Depuis notre création en 1990, **nous sommes leader dans le monde de l'évènementiel sportif au féminin.**

L'esprit de notre entreprise est de faire partager à tous nos participants des expériences singulières, exceptionnelles, salvatrices, pleines d'émotions et de positivité... Des aventures qui ont du sens pour reconnecter les hommes et les femmes aux valeurs humaines.

Convaincus que l'organisation d'évènements peut se conjuguer parfaitement avec maîtrise des impacts, nous nous engageons chaque jour afin de proposer des évènements environnementalement et socialement responsables, fédérateurs et moteurs de changement.

C'est dans ce contexte qu'en 2007, nous avons entamé une démarche de certification environnementale qui s'est couronnée par l'obtention de la norme en 2010.

Nous sommes fiers d'avoir été la première agence, et la seule à ce jour, à proposer des événements ayant un système de management environnemental certifié conforme aux exigences de la Norme ISO 14001.

MAÏENGA a eu 30 ans en 2020.

30 ans, l'âge de raison, idéal pour regarder dans le rétroviseur et écrire le roadbook des années à venir. Alors, pour conduire notre mission et la mener sans cesse plus loin, aujourd'hui nous réaffirmons nos engagements de toujours dans notre **programme en Responsabilité Sociétale d'Entreprise intitulé : CAP.**

Le Cap est ce qui donne l'orientation et permet d'aller dans la bonne direction. Ce n'est pas toujours évident de le tenir, et pour le franchir, c'est rarement une ligne droite. Ça tombe bien : sortir des sentiers battus et relever des défis, c'est précisément ce qui nous fait avancer depuis plus de 30 ans.

Pour aller dans le bon sens, **nous ne naviguons ni à vue ni en solitaire, nous nous appuyons sur notre expérience et nos connaissances terrain, et nous jouons le collectif.**

Nous sommes aujourd'hui 25 collaboratrices et collaborateurs. Nous sommes chaque année 1 000 co-organisateur·trices et bénévoles. Nous sommes depuis nos débuts plus de 11 000 femmes participantes réunissant une communauté de plus de 250 000 personnes et 100 partenaires privés et institutionnels.

Aujourd'hui comme hier, et dans la perspective d'un avenir responsable, **nous rassemblons notre grande communauté autour de nos trois piliers d'engagement pour continuer, toutes et tous ensemble, à ouvrir de nouvelles voies.**

CAP SUR L'EMPOWERMENT DES FEMMES.

CAP SUR NOS TERRITOIRES ET POPULATIONS HÔTES.

CAP SUR NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE.

Dominique SERRA

Fondatrice et Présidente de MAÏENGA

&

Marina SERRA-VRILLACQ

Directrice Générale de MAÏENGA
et Présidente de Cœur de Gazelles

SOMMAIRE



00

PRÉSENTATION DE MAÏENGA



01

**CAP SUR
L'EMPOWERMENT DES FEMMES**



02

**CAP SUR
NOTRE PERFORMANCE
ENVIRONNEMENTALE**



03

**CAP SUR
NOS TERRITOIRES ET
POPULATIONS HÔTES**

00

PRÉSENTATION DE MAÏENGA



HISTORIQUE



**NOS AVENTURES
SPORTIVES
SOLIDAIRES ET
RESPONSABLES**



**NOTRE
CONTRIBUTION
AUX OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



**NOTRE ASSOCIATION
CARITATIVE
CŒUR DE GAZELLES
DEPUIS 2001**



**NOTRE CERTIFICATION
À LA NORME ISO 14001
DEPUIS 2010**



**NOTRE COMITÉ RSE
CONSULTATIF ET
INDÉPENDANT**

HISTORIQUE

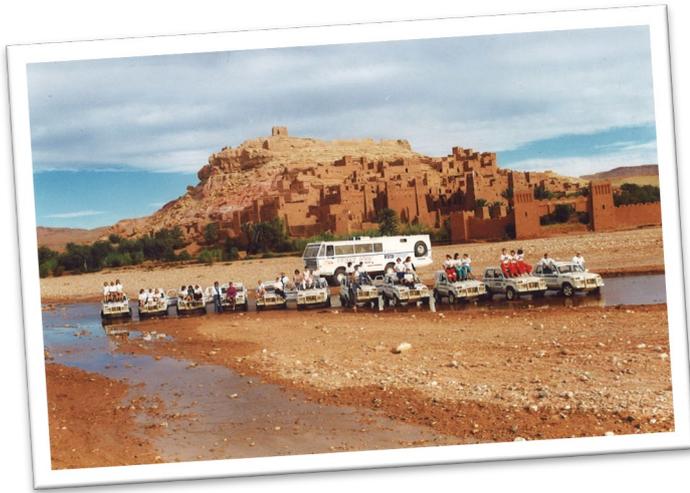


Photo de la première édition du Trophée des Gazelles en 1990

1990
1^{er} départ du
TROPHÉE DES GAZELLES
(RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC)

2001
CRÉATION DE NOTRE ASSOCIATION
CARITATIVE CŒUR DE GAZELLES
Lancement de la 1^{ère} CARAVANE MÉDICALE
sur le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc

2008
TROPHÉE DE L'EFFICACITÉ ENERGÉTIQUE
décerné aux participantes
du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc

2010
Certification à la **NORME**
ENVIRONNEMENTALE ISO14001

1998
Charte de **BONNE CONDUITE**
ENVIRONNEMENTALE

2007
1^{er} départ du
STUDENTS
CHALLENGE
Lancement du projet
GREEN DAY
(Plantation de palmiers
dattiers au Maroc)

2007
Mise en place d'un
SYSTÈME
DE MANAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL

2009
Création d'un **COMITÉ D'ÉTHIQUE RSE**
présidé par Madame Christine Lagarde

2011
Lancement de la
1^{ÈRE} **ÉCO-CARAVANE DE SENSIBILISATION**
lors du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc



2015

La **COMMUNAUTÉ DE GAZELLES** dépasse les **50 000 FEMMES** à l'international

2015

Participation à la **COP 21**



2016

Participation à la **COP 22**

Prix « **INITIATIVE TOURISME ET CLIMAT** » du Ministère Marocain du Tourisme



2017

Publication de notre **LIVRE BLANC** "Rallye-raid et développement durable"

Lancement de la catégorie **E-GAZELLE** **PAR S.A.S. LE PRINCE ALBERT II DE MONACO**

LE STUDENTS CHALLENGE **DEVIENT LE BAB EL RAID**



2021

1^{ère} **OPÉRATION DE NETTOYAGE** **CLEANWALKEUSES DU DÉSERT** lors du Trek'in Gazelles

2021

1^{er} départ **TREK'IN GAZELLES**

LE RALLYE AÏCHA **DES GAZELLES DU MAROC** FÊTE SES 30 ANS



2021

1^{ère} **COLLECTE** **DE FONDS POUR** **LE SECOURS POPULAIRE** **FRANÇAIS** lors du Trek'in Gazelles



2023

PARTICIPATION À LA COP 28

2024

TEST SUR LE RALLYE DE 4x4 RETROFIT initialement alimentés par des moteurs thermiques, ces véhicules ont été modifiés pour devenir 100% électriques.

2024

1^{er} collecte **DE DENRÉES** **ET VÊTEMENTS POUR** **LES RESTOS DU CŒUR** **LORS DU DÉPART** **DU BAB EL RAID**



2024

+ DE 16 000 **PALMIERS** **DATTIERS PLANTÉS** **DEPUIS LE LANCEMENT** **DE LA GREEN DAY**



+ DE 97 000 **PERSONNES SOIGNÉES** depuis 2001 par la caravane médicale Cœur de Gazelles



2016, Green Day



Campagne de sensibilisation à l'hygiène par Cœur de Gazelles



Des Gazelles trekkeuses durant l'action des Cleanwalkeuses

00
PRÉSENTATION
DE MAÏENGA

NOS AVENTURES SPORTIVES SOLIDAIRES & RESPONSABLES



Depuis 1990

Compétition automobile 100% féminine, par équipe de 2. Départ de la Principauté de Monaco suivi de 8 jours d'épreuve dans le désert marocain, en hors-piste, navigation à l'ancienne sans assistance GPS, aucun critère de vitesse.

L'objectif : rallier le maximum de check points en parcourant le moins de kilomètres possible.

♥ LA CARAVANE MÉDICALE

Depuis 2001, 97 386 patients ont bénéficié de soins médicaux gratuits dans les régions reculées du Sud du Maroc.



Depuis 2007

Ouvert à tous, par équipe de 2.

5 étapes sportives traversant la France, l'Espagne et le Maroc. Compétition automobile de régularité en 2 roues motrices, au roadbook et rythmée par des défis à relever tout au long du parcours.

♥ LA GREEN DAY

Développement de la plus grande palmeraie solidaire du Maroc : à ce jour, 16 456 palmiers dattiers plantés, 655 citernes d'eau achetées, 3490m de canal d'irrigation rénovés.



Depuis 2021

Trek 100% féminin, par équipe de 3.

4 jours d'orientation dans le désert marocain au moyen de cartes, d'une boussole et de coordonnées géographiques, sans assistance électronique à la navigation. 3 types de check points à rallier chaque jour en effectuant la distance la plus courte possible.

♥ L'OPÉRATION CLEANWALKEUSES DU DÉSERT

Depuis 2021, plus de 29 000 litres de déchets plastiques ramassés par les trekkeuses dans le désert marocain.

♥ LE SOUTIEN AU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

Depuis 2021, un montant total de 76 650 € a été reversé au Secours Populaire Français par notre agence.

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU (ODD)



En tant qu'entreprise responsable, MAÏENGA est convaincue de son rôle à jouer dans la résolution des problématiques liées aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

C'est pourquoi, elle intègre **les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies au cœur de sa stratégie RSE** et met en œuvre des actions concrètes pour progresser **dans 10 d'entre eux** :



1. PAS DE PAUVRETÉ (ODD 1)

Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le Monde.



2. FAIM ZÉRO (ODD 2)

Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable.



3. BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE (ODD 3)

Donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges.



4. ÉDUCATION DE QUALITÉ (ODD 4)

Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans les conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.



5. ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES (ODD 5)

Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.



6. EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT (ODD 6)

Garantir l'accès à tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau.



7. RÉDUCTION DES INÉGALITÉS (ODD 10)

Réduire les inégalités entre les pays et en leur sein.



8. MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (ODD 13)

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.



9. VIE TERRESTRE (ODD 15)

Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres.



10. PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS (ODD 17)

MAÏENGA ne perd pas de vue les ODD restants et souhaite, à l'avenir, y contribuer de manière ambitieuse.

NOTRE ASSOCIATION CARITATIVE CŒUR DE GAZELLES DEPUIS 2001



Cœur de Gazelles est l'**association caritative reconnue d'intérêt général** créée et présidée par Marina SERRA-VRILLACQ – Directrice Générale de MAÏENGA.

L'association **pilote et déploie des actions solidaires** toute l'année et au cours de chacune des aventures sportives de l'agence :



En santé

(Caravane Médicale et don de matériels)



En développement économique durable

(Plantation de palmiers-dattiers, construction de puits)



En sensibilisation écologique

(Éco-caravane)



En éducation

(Construction et rénovation de locaux, don de fournitures)

CŒUR DE GAZELLES, C'EST UNE HISTOIRE DE RENCONTRES.

Rencontre entre des besoins observés sur le terrain et les moyens logistiques et humains que nos événements mettent à disposition pour y répondre.

Rencontre entre l'engagement de tout notre collectif et le soutien indispensable des autorités locales au Maroc.

Rencontre entre des participant·es venu·es du monde entier et des hôtes qui se nourrissent mutuellement de leurs différences.

coeurdegazelles.org



UNE HISTOIRE DE RENCONTRES

NOTRE CERTIFICATION À LA NORME ISO 14001 DEPUIS 2010



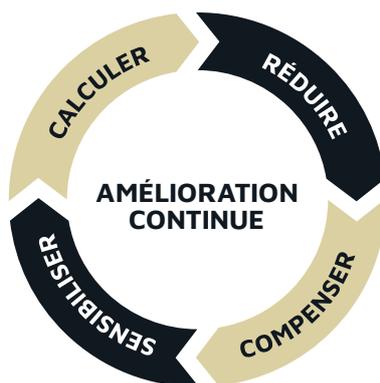
LA NORME ISO 14001, QU'EST-CE QUE C'EST ?

C'est un outil de référence pour mettre en place et déployer un système de management environnemental (SME) afin d'améliorer, en continu, les performances environnementales.

UN SYSTÈME DE MANAGEMENT STRUCTURÉ & ORIENTÉ VERS L'AMÉLIORATION CONTINUE

IDENTIFIER ET CALCULER l'impact de nos activités sur l'environnement.

SENSIBILISER toutes les parties prenantes à adopter des comportements respectueux de l'environnement.



RÉDUIRE notre impact par la création et la mise en place permanente de **solutions innovantes.**

COMPENSER notre empreinte carbone par le développement de projets à haute valeur sociale et environnementale.

L'Organisation Internationale de Normalisation (l'ISO) élabore des normes internationales mais n'exerce pas d'activités de certification.

Conformément à la procédure, **notre certification nous est délivrée depuis 2010 par un organisme accrédité indépendant qui atteste de la conformité de notre système de management environnemental aux exigences de la norme ISO 14001.**

Notre certification est valable 3 ans et reste valide jusqu'à décision satisfaisante à l'issue des audits de surveillance annuels.



NOTRE CERTIFICATION À LA NORME ISO 14001 DEPUIS 2010



ET CONCRÈTEMENT ?

Chez MAÏENGA, prendre les mesures nécessaires en faveur de l'amélioration continue de notre performance environnementale **est un travail quotidien et collectif** : une direction engagée, une équipe dédiée et une communauté actrice.

Parmi les chantiers majeurs sur lesquels nous nous fixons des objectifs et planifions des actions, guidés par les exigences de la norme ISO 14001 : **la réduction de nos achats et de nos consommations en eau et en énergie, l'absorption des émissions de CO₂ de nos activités et la gestion appropriée des déchets que nous produisons.**

Chaque année, une fois nos actions réalisées, nous les mesurons, évaluons leur efficacité, les révisons et fixons les objectifs suivants.

Puis nous recommençons, sans relâche.

Depuis 2010 et jusqu'alors, nous sommes fiers de pouvoir être valeur d'exemple notamment dans le monde de l'évènementiel et de la compétition automobile. En effet, nous sommes, la seule agence au monde, dans notre domaine, à détenir une certification qui atteste de la conformité de notre SME aux exigences de la norme ISO 14001.

POURQUOI AVOIR CHOISI LA NORME ISO 14001 POUR ENCADRER NOTRE DÉMARCHE DE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ?

Nous sommes une entreprise française qui développe des évènements au Maroc pour des participant-es venu-es de tous les continents.

La norme ISO 14001 est une norme internationale applicable à tout secteur dans le monde entier. Elle offre donc un excellent cadre aux entreprises comme la nôtre pour contribuer activement au respect des objectifs de développement durable (ODD) énoncés par l'ONU.

NOTRE COMITÉ RSE CONSULTATIF ET INDÉPENDANT



Madame Christine Lagarde

Présidente de la Banque Centrale Européenne

Dès 2010, nous créons un Comité d'Éthique indépendant que Madame Christine Lagarde, Présidente de la Banque Centrale Européenne, nous fera l'honneur de présider pendant 12 ans.

Celle qui est alors la première femme ministre de l'Économie d'un pays du G8 a aussi été une sportive de haut niveau. Elle est plus que sensible aux questions d'égalité femmes-hommes dans le milieu professionnel et dans le sport et est déterminée à les faire progresser à nos côtés.

C'est aussi sous sa présidence, en 2017, que nous interrogeons les grands enjeux de notre secteur d'activité en publiant notre livre blanc « Rallye-raid et développement durable ».



Madame Nadia Fettah Alaoui

Ministre de l'Économie et des Finances du Maroc

En 2022, Madame Nadia Fettah Alaoui - Ministre de l'Économie et des Finances du Maroc devient la Présidente du Comité RSE.

Notre Comité RSE réunit, pour une durée minimale de 3 ans, les dirigeant·es des entreprises et des institutions françaises et marocaines partenaires de nos événements. Ensemble, ils participent à faire progresser nos axes de travail sur l'empowerment des femmes, sur la solidarité et sur la performance environnementale de notre secteur d'activité, auprès de leurs réseaux de décideur·deuses à des fins d'influence en faveur de changements sociétaux.

NOTRE COMITÉ RSE A AUSSI LE GRAND HONNEUR :

- + de demeurer, depuis sa création, sous le **Haut-Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI** ;
- + d'avoir le soutien de **S.A.S. Le Prince Albert II de Monaco et de sa Fondation éponyme** ;
- + d'être soutenu par le **ministère marocain du Tourisme et l'Office National Marocain du Tourisme**.

NOTRE COMITÉ RSE CONSULTATIF ET INDÉPENDANT



LES PARTENAIRES DE NOS ÉVÈNEMENTS ET MEMBRES DE NOTRE COMITÉ RSE 2023-2024

Mme FETTAH

Ministre de l'Économie et des
Finances du Maroc et Présidente du
Comité RSE

Mme LAGARDE

Présidente de la Banque Centrale
Européenne

S.A.S. LE PRINCE ALBERT II DE MONACO

Mme BERGÉ

Ministre chargée de l'égalité entre les
femmes et les hommes et de la Lutte
contre les discriminations

M. AZOULAY

Conseiller de Sa Majesté Le Roi
Mohammed VI

Mme AMMOR

Ministre du Tourisme Marocain

M. EL MALIKI

Gouverneur de la ville d'Essaouira

Mme BENALI

Ministre de la Transition énergétique
et du Développement durable du
Maroc

M. TODT

Ancien président de la Fédération
internationale de l'automobile et
envoyé spécial de l'ONU pour la
sécurité routière

M. ACKERMANN, CAWÉ

Directeur Général

Mme ATLAN

Directrice de la **Maison de la
Métropole Nice Côte d'Azur
et Région Sud PACA**

Mme CARPENTIER, GNV

Directrice France et Coordinatrice
Marchés Etrangers

M. DEVICO, AÏCHA

LES CONSERVES DE MEKNÈS
PDG

L'ONMT

La désignation du représentant légal
est en cours et sera communiquée
prochainement

Mme HAMDOUCH, SIDI ALI

Directrice Marketing et
Communication

M. HÖRBERG, VOLVO TRUCKS FRANCE

Directeur Général France

M. NAVINEL, BOSCH FRANCE- BENELUX

Directeur Général Recharge

M. ROTELLI, FERRERO

Directeur des affaires publiques, de
la RSE et de la communication
corporate

Mme SERRA, MAÏENGA

Fondatrice et Présidente

Mme SIMONIN, GSF

Directrice Communication

Mme SERRA-VRILLACQ, MAÏENGA

Directrice Générale et Présidente de
Cœur de Gazelles

Mme ZNIBER, CHÂTEAU ROSLANE

Assistante de la Présidente

01

CAP SUR L'EMPOWERMENT DES FEMMES



 **OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



**UNE COMMUNAUTÉ DE FEMMES
DEPUIS 1990**

AXE DE TRAVAIL #1

L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES DANS LE SPORT

AXE DE TRAVAIL #2

L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES



L'empowerment, c'est le développement de la capacité à faire des choix de vie dans un contexte où cette capacité est empêchée. Depuis toujours, nous agissons pour que les filles et les femmes se sentent libres, accomplies et respectées.

À PROPOS

■ À la fin des années 80, la fondatrice de MAÏENGA, **Dominique SERRA**, alors à la tête d'une agence de communication, est interrogée par le Président de l'Union Patronale de Haute-Marne pour dynamiser les entreprises de la région.

Sa réponse : le changement passera par les femmes.

12 ans après mai 1968 et 10 ans après la création du Mouvement de Libération des Femmes qui remettent en question la société patriarcale, certaines lignes ont bougé. Mais, en ce qui concerne l'éducation, l'emploi et la rémunération salariale, le contexte français est toujours celui d'une société fermée dans laquelle les rôles répondent encore à des stéréotypes sexistes. Véritable appel de phare pour attirer l'attention sur la condition des femmes dans le milieu professionnel.

Dominique monte **un évènement inter-entreprises 100% féminin** sur un autre domaine où s'est imposée une domination masculine : le sport en général, le rallye automobile en particulier.

Le 11 octobre 1990, 27 précurseurs démarrent les moteurs de leurs Lada Niva, en route pour les 800 km du tout **1er rallye inter-entreprises exclusivement féminin.**

34 ans plus tard, on dénombre plus de **11 000 participantes de 75 nationalités différentes, âgées de 16 à 81 ans.**

Le « Trophée des Gazelles » est devenu le célèbre Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, décliné en le prometteur Trek'In Gazelles et MAÏENGA est fière d'avoir développé le Bab el Raid.

Un évènement mixte ? Absolument. Nous n'avons jamais dit qu'un changement de société qui concerne les femmes se ferait sans les hommes.

UNE COMMUNAUTÉ DE FEMMES DEPUIS 1990



01

CAP SUR L'EMPOWERMENT
DES FEMMES

ENPOWERMENT DES FEMMES DANS LE SPORT

DEPUIS 1990

Maienga est fondée sur des **valeurs fortes portées et incarnées avec authenticité par un duo de Direction féminine**, par ses collaborateurs et toutes les parties prenantes.

Nos évènements offrent aux femmes un espace unique où elles peuvent démontrer leurs capacités sportives ainsi que leurs compétences en leadership dans n'importe quel domaine !

1. Visibilité Médiatique

Nos événements bénéficient d'une couverture médiatique internationale, mettant en lumière les compétences et les réalisations des participantes. Les femmes engagées deviennent des modèles visibles et inspirants pour d'autres femmes montrant qu'elles peuvent exceller dans des sports extrêmes et compétitifs.

2. Déconstruction des Stéréotypes

Nos événements aident à déconstruire les stéréotypes de genre en montrant que les femmes sont compétentes dans des disciplines exigeantes comme la conduite tout-terrain, la navigation et la mécanique.

3. Encouragement à la Participation

En voyant les femmes réussir à participer à nos événements, d'autres femmes s'engagent ! L'effet « miroir » joue un rôle crucial dans l'augmentation de la participation féminine dans le sport.

4. Initiatives d'Inclusion

Nos événements rassemblent des femmes de tous âges et de tous horizons, favorisant ainsi une diversité accrue dans le sport. Cela inclut des formations, des ateliers et des programmes de mentorat pour aider les femmes à se préparer et à participer au rallye.

5. Et enfin, des Ambassadrices !

Les participantes à nos évènements deviennent des ambassadrices du sport féminin. Leurs histoires, leurs défis et leurs succès sont largement diffusés par les médias, mais encore trop peu malheureusement. C'est pour cela que nous continuons à nous mobiliser !

UNE COMMUNAUTÉ DE FEMMES

DEPUIS 1990

DES FEMMES SOLIDAIRES

En participant à nos événements, les femmes viennent vivre **une aventure hors du commun qui a du sens et un but**, celui de :

- **RENFORCER SES VALEURS** : éthique, authenticité, dépassement de soi, acceptation de l'autre et audace.
- **S'UNIR** pour faire évoluer et changer la femme dans le sport

ET POUR ALLER + LOIN

S'inscrire dans une solidarité féminine pour sensibiliser sur les droits des femmes et à l'égalité.

DES FEMMES LEADERS

En participant à nos événements, les femmes se dépassent, repoussent leurs limites, leurs motivations décuplent leurs estimes de soi et ne baissent jamais les bras.

Cette force qu'elle acquiert va bien au-delà de sa participation sur le « terrain » ; c'est un état d'esprit qu'elles développeront au quotidien pour s'accomplir. **Elles deviennent ainsi motrices de leurs propres changements, des femmes modèles pour leur entourage, leurs enfants et les générations à venir.**

DE GRAND-MÈRES... EN MÈRES... EN FILLES

En décidant de **participer à l'un de nos événements avec leurs filles**, les mères s'inscrivent dans leur rôle modèle de transmission.

Pour le valoriser, nous offrons **les droits d'inscription aux jeunes filles entre 16 ans et 18 ans sur Trek'in Gazelles** afin qu'elles puissent vivre cette aventure aux côtés de leur mère.



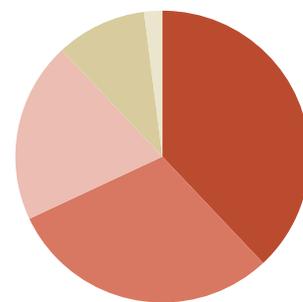
- En 2023, le Trek'in Gazelles a réuni 2 équipes composées de 3 générations : la grand-mère, la mère et la fille.
- En 2024, 12 équipages mères-filles ont participé au Rallye Aïcha des Gazelles !

01

**CAP SUR L'EMPOWERMENT
DES FEMMES**

Depuis 33 ans, **599 ÉQUIPES MÈRES/FILLES** ont pris le départ de nos aventures.

UNE COMMUNAUTÉ DE FEMMES DEPUIS 1990



DES FEMMES ACTIVES

99% des participantes à nos événements **sont actives** avec plus de **500 professions représentées** à l'international.

- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Artisans, commerçants et chefs d'entreprises
- Professions intermédiaires
- Employés
- Agriculteurs exploitants

Les participantes utilisent leurs réseaux professionnels pour fédérer autour d'elles, chaque année, **plus de 2 500 entreprises françaises et internationales**. Elles deviennent **les épices de leurs réseaux qui se mobilisent autour d'une aventure sportive engageante**.

REPRÉSENTANT LA DIVERSITÉ

Chez MAÏENGA nous veillons à ce que **nos aventures sportives puissent être accessibles** à tout âge adulte (notre plus jeune participante à date avait 16 ans, et notre doyenne 81 ans).

Nous saluons notamment la détermination redoutable de :

- **En 2002**, Emilie BÉNAZECH, associée à la **championne paralympique** Béatrice HESS, ouvre la voie en participant au Rallye Aïcha des Gazelles; puis en 2005, 2006, 2007 et 2013 suivront des participations d'équipages en situation d'handicap.
- **En 2013**, Bethany Hamilton, **championne de surf amputée de son bras gauche**, participe au Rallye.
- **En 2015**, **une jeune femme hémiplegique** conduit une voiture adaptée et réalise son tout premier événement automobile aux côtés de son frère sur le Bab el Raid.
- **En 2019 et 2020**, des **roadbooks ont été retranscrits en version audio pour un participant malvoyant**.
- **En 2021**, une jeune femme **Asthmatique, Aveugle et Asperger** participe au Rallye
- **En 2023**, Jordan et Alexis, **porteurs de trisomie 21, tous deux médaillés olympiques « en catégorie sport adapté de natation »** et sélectionnés pour les **JO 2024** prennent le départ du Bab el Raid.
- **En 2023**, Rebecca, **atteinte d'une paralysie partielle des membres inférieurs** participe au Trek'in Gazelles.

L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES DANS LE SPORT



AXE DE TRAVAIL #1

L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES DANS LE SPORT

LES VALEURS QUE NOUS PROMOUVONS : L'ÉQUITÉ, LA DIVERSITÉ, L'INCLUSION

Contradictoire de faire de la diversité et l'inclusion nos valeurs d'action quand 2 de nos 3 événements sont réservés à un public exclusivement féminin ?

Nous avons en effet **choisi la discrimination positive à l'égard des femmes** comme instrument de **lutte contre les pratiques sexistes dans la société en général, dans le sport en particulier.**

Rappelons que nos aventures sportives sont extrêmement exigeantes : le désert marocain, où elles se déroulent, est une perte totale de repères et nos épreuves d'orientation reposent uniquement sur les principes de la navigation à l'ancienne, sans aucune assistance électronique.

En leur consacrant deux de nos événements, nous offrons **aux femmes un espace d'expression unique où elles vont franchir ce qu'elles croyaient être leurs propres limites, s'affranchir de barrières mentales et gagner en confiance et en estime d'elles-mêmes.**

Autant d'acquis qui permettent de faire bouger les lignes des stéréotypes de sexe qui nous influencent et nous enferment toutes et tous dans des rôles sociaux différenciés, assignés aux femmes et aux hommes.



L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES



AXE DE TRAVAIL #2

L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES

Depuis 1990, 587 entreprises ont engagé un équipage féminin sur nos événements comme une action managériale forte en faveur de leurs collaboratrices et de la promotion des femmes au sein de leur société.

Ces entreprises choisissent nos événements comme un outil au service de leur démarche d'égalité femmes-hommes. Elles trouvent dans les événements MAÏENGA un terrain propice au développement personnel permettant de renforcer leur capacité d'adaptation, d'audace, de résilience et de résolution de problèmes complexes.

“

L'engagement sur le Rallye est un formidable outil RH de diversité internationale.

M. MARRAUD DES GROTTES,
Directeur - Total Afrique



Pendant 15 ans,
Le Groupe TOTAL
a engagé chaque
année 15 équipages
sur le Rallye.

“

En participant au Rallye, le Groupe affirme son engagement durable dans la diversité et au plan dédié à la promotion des femmes dans l'entreprise.

CLAIRE MARTIN,
Directrice RSE- Renault



Pendant 10 ans,
Womens@Renault
a engagé chaque
année 5 équipages
sur le Rallye.

“

Après cette expérience, les participantes au Rallye progressent d'au moins un niveau au sein du groupe. L'épreuve leur donne confiance et les pousse davantage à candidater sur de nouveaux postes.

SYLVIE SAVIGNAC,
Directrice diversité et égalité des chances –
La Poste.



Pendant 16 ans,
Le Groupe La Poste
a engagé chaque
année 6 équipages
sur le Rallye.

AXE DE TRAVAIL #2

L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES

ILS ONT ENGAGÉ DES SALARIÉES SUR NOS AVENTURES SPORTIVES :

#

2 M
4 MURS
4 IMMO ET COUDRAY
LORRAINE

A

ACANTYS
AEROPORT DE PARIS
ADL
ADVENIA LIMITED
AIRBUS
ALCAN
ANFA
APPLIED MATERIALS
ARGO France
ARMEE DE TERRE
ASSYSTEM
ATOL LES OPTICIENS
AUCOP
AVIVA

B

BF GOODRICH
BMCE BANK

C

CBA INFORMATIQUE
CFDT
CHACOK
CHÂTEAU TAYAC
CLASSICA MOTORS
S.A., COMANAV
COMPAGNIE DU
PONANT,
COMPTOIR
D'OPTIQUE
CONNECTIC SA
CONTINENTAL
CORTEX
CREDIT LYONNAIS
CREDIT MUTUEL

D

DACIA
DANONE
DELTA DRONE
DIOR
DOMITYS
DOMPLUS
DU PAREIL AU MEME

E

EAD
ECOLE DE
TECHNOLOGIE SUP DE
MONTREAL,
EDEN VILLAGES
ELLE
EMIL FREY MOTORS
ERAM
ESAT COTRA
ETAM
EURL AC VACANCES
EUROPASSISTANCE
EURO DIFFUSION
MEDICAL
EURO INFORMATION
EUROSPORT
EXM COMPANY

F

FEMMES DU MAROC
FERDINAND BILSTEIN
FRANCE,
FERRET SAS
FILORGA
FINAREA
FLIP VIDEO
FORD
FRANCE 2
FRANCE 3
FRANCE
ENVIRONNEMENT
FRED JOAILLIER

G

GAETHIS
GAN ASSURANCES
GARAGE FOURNAISE
GAULOISES
GENDARMERIE
NATIONALE FRANCAISE,
GROUPE PARTNAIRE
GSF

H

HAGER
HAUT DE GAMME
HEC
HOLIDAYS SERVICE
HYLA
HPS DUBAI
HUB TELECOM

I

INTACT ASSURANCES,

J

JETEX
JJP FINANCE
JOURNAL DES
FEMMES

K

KENTA

L

L&V EXPERTISE
L'ESCAPADE A LISSARD
L'EXPRESS
LA CADENELLE
LA POSTE
LA VILLE DE NICE
LANSON
INTERNATIONAL,
LAUSANNE HOSPITALITY
CONSULTING,
LE BON COIN
LE CASINO DE
MONTREAL,
LEDUC
LEEDEM
LOREAL
LOUVRE BANQUE PRIVEE

M

MA RÉSIDENCE
M-AUTOMOTIV RETAIL
MAN TRUCK & BUS
MANN AND HUMMEL
MAORI
MARIONNAUD
MAUBOUSSIN
MC DONALDS
MEDITEL
MERCEDES DAIMLER
METROPOLE NICE COTE
D'AZUR,
MOROCCO AUTOMOTIV
RETAIL
MOTOROLA
MUTUELLE DES
SPORTIFS,

N

NISSAN
NRJ

O

OCP SA
O.S.C.I.
OVELIA

P

PANTASHOP
PHONE ASSISTANCE
GROUP,
PHOTOWEB
PIERRE COTTE
PLANETE FEMME
POLICE NATIONALE
FRANCAISE
POWERNEXT
PROCTER & GAMBLE

Q - R

QUESTIONS DE FEMMES

RAPHAEL MICHEL
GROUPE RATP
REDEX
REFACTORY FLINS
RENAULT GROUP
RENAULT
ROC ECLERC
ROYAL AIR MAROC

S

SAINT HONORE
SARL CBCI
SAS GEORGES
SAY YAS
SIDI ALI
SOLANO
SKYGUIDE
SNCF
SRA
SUMMERTEC SAS
SUZUKI
SYSTÈME U

T

TEVA
THB SOLUTIONS
TOTAL
TRANSAVIA
TRANSDEV

U - V - W - Y

UNILEVER
VEOLIA
VINCI IMMOBILIER
VOLKSWAGEN
VOLVO TRUCKS
WMH PROJECTS
WHIRPOOL
WILLIAM SAURIN
YACOO

02

CAP SUR NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE



 **OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



15 VIE
TERRESTRE



AXE DE TRAVAIL #1

L'AIR : ÉVITER ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO₂ DE NOS ACTIVITÉS

AXE DE TRAVAIL #2

L'EAU : ÉCONOMISER, PRÉSERVER ET EN FACILITER L'ACCÈS

AXE DE TRAVAIL #3

LES DÉCHETS : RÉDUIRE ET TRAITER, RAMASSER, TRANSFORMER

AXE DE TRAVAIL #4

LA BIODIVERSITÉ : PRÉSERVER, PROTÉGER, CULTIVER

CÔTÉ AGENCE

L'ÉNERGIE



De la conception de nos aventures sportives à l'amélioration continue de l'ensemble de leur cycle de vie respectif, notre performance environnementale est une course de fond qui engage toutes nos parties prenantes et pour laquelle notre certification à la norme ISO 14001:2015 est notre boussole.

À PROPOS

L'« écoconception » n'est pas une formule publicitaire. Elle est précisément définie par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) comme **« une démarche préventive et innovante qui permet de réduire les impacts négatifs sur l'environnement d'un produit sur l'ensemble de son cycle de vie tout en conservant ses qualités d'usage ».**

■ Nous sommes donc **responsables de nos aventures sportives dès que nous les concevons.** Nous les avons toujours conçues, et nous les concevrons toujours, comme les plus slow de leur catégorie. La vitesse n'est pas un critère de classement sur nos aventures qui sont des épreuves d'orientation.

L'écoconception se traduit par :

- une navigation terrestre où l'objectif sportif est de réaliser le moins de kilomètres possible pour le gagner,
- le plafonnement du nombre d'équipages et des événements fermés au grand public,
- une vigilance extrême pour que nos bivouacs et tracés ne nuisent pas aux territoires et à leurs populations.

■ Nous sommes également **responsables d'améliorer en continu la performance environnementale** de nos aventures tout au long de leur cycle de vie. Et nous le faisons avec l'ensemble de nos parties prenantes qui signe notre charte de bonne conduite environnementale.

Aussi, pour nous encadrer et nous guider dans notre démarche quotidienne et collective, dès 2007, nous avons mis en place un système de management environnemental (SME) selon l'outil de référence : **la norme ISO 14001.** Depuis 2010 et jusqu'alors, nous sommes la seule agence événementielle, dans notre domaine, à détenir une certification qui **atteste de la conformité de notre SME aux exigences de la norme ISO 14001.**

100%

DE NOS ÉVÉNEMENTS

ONT UN SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTALE CERTIFIÉ ISO 14001:2015 PAR SGS



SONT ÉCO-CONÇUS

- ÉPREUVES SPORTIVES SANS VITESSE OÙ LE CONCEPT EST DE FAIRE LE MOINS DE KILOMÈTRES
- PROCESS & SOLUTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT
- PÉNALITÉS SPORTIVES EN CAS DE NON RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT
- NOMBRE LIMITÉ DE PARTICIPANTS
- ÉVÉNEMENTS EN HUIS CLOS
- OPTIMISATION DES PARCOURS ET DÉPLACEMENTS

EMPREINTE CARBONE

38 TONNES DE CO₂e ÉVITÉES/AN

par une logistique optimisée et un approvisionnement en circuit court

1 808 TONNES DE CO₂e ÉMISES/AN liées aux déplacements pour tous les événements

197 TONNES DE CO₂e

➤ sur le Bab el Raid

251 TONNES DE CO₂e

➤ sur le Trek'in Gazelles

1 360 TONNES DE CO₂e

➤ sur le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc

3 302 TONNES DE CO₂ ABSORBÉES/AN

grâce à la plantation de 16 456 palmiers-dattiers au Maroc et de 256 arbres à Madagascar depuis 2023.

PAR SES ACTIONS CONCRÈTES, MAÏENGA CONTRIBUE À L'EFFORT COLLECTIF EN VUE D'ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE MONDIALE D'ICI 2050

Les déchets

0
DÉCHET
LAISSÉ DANS
LE DÉSERT

OBJECTIF
➔ **0** PLASTIQUE
POUR LA
RESTAURATION
EN 2023
100%
ATTEINT

100%

DES DÉCHETS TRIÉS

50%
RECYCLÉS

DANS DES FILIÈRES
ADAPTÉES

50%
INCINÉRÉS

SUR PLACE

➔ **100%**
DES DÉCHETS ALIMENTAIRES
DONNÉS AUX FERMES NOMADES

➔ **20 000**
BOUTEILLES PLASTIQUES RECYCLÉES
POUR DES PROJETS SOLIDAIRES

➔ **1 300**
CARTONS RÉUTILISÉS

L'eau

CONSOMMATION
D'EAU/JOUR/PERSONNE
(potable et non potable)



100%
DES SANITAIRES
ÉQUIPÉS
D'ÉCONOMISEURS
D'EAU

EN FRANCE

153L

(source ADEME)

SUR NOS
ÉVÉNEMENTS

63L

La biodiversité



ZONES DE BIVOUAC INSTALLÉES EN ACCORD
AVEC LE MINISTÈRE MAROCAIN DU TOURISME

RESPECT DES POPULATIONS
ET DES CULTURES

UTILISATION DE PRODUITS
RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

PROTECTION DES SOLS

EN+

CHAQUE ANNÉE

Environ 10 équipages partent en
catégorie « E-Gazelle ».

En 2024, 2 véhicules rétrofit intègrent pour la 1^{er} fois
le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc pour tester
leurs capacités sur le terrain exigeant du Rallye.

AXE DE TRAVAIL #1

L'AIR : ÉVITER ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE NOS ACTIVITÉS

En tant qu'acteur de l'évènementiel et organisateur de compétitions automobiles, nous sommes conscients de notre **rôle à jouer dans la promotion d'initiatives responsables et engagées** pour répondre aux défis des émissions de gaz à effet de serre et des impacts sur la qualité de l'air.

Pour cela, MAÏENGA agit sur plusieurs axes : **la sensibilisation, l'optimisation des transports, le développement de puits de carbone et l'innovation.**

CET ENGAGEMENT SE TRADUIT PAR :

- L'organisation d'évènements **sans critère de vitesse où le concept sportif est de « faire le moins de kilomètres possible » pour le gagner,**
- **Le plafonnement du nombre d'équipages** par évènement,
- **La suppression de 60% des émissions de CO₂e** liées au non-transport de la logistique grâce à un stockage au Maroc,
- **Le contrôle et la limitation des consommations d'énergie** sur les bivouacs,
- **L'optimisation du parcours des évènements et des déplacements** (co-voiturage de tous les organisateurs),
- La suppression des émissions de CO₂e liées au **non-transport des déchets grâce à un incinérateur sur place,**
- **L'achat des matières premières alimentaires en circuit court,** la préparation et la transformation sur place,
- **La maîtrise des consommations de carburant** par un suivi quotidien,
- L'incitation des participants et organisateurs à adopter **une conduite éco-responsable,**
- **Le choix de partenaires et de fournisseurs engagés** dans une démarche RSE.

AXE DE TRAVAIL #1

L'AIR : ÉVITER ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS LIÉES A NOS ACTIVITÉS

EMPREINTE CARBONE

1 808 TONNES DE CO₂e SONT ÉMISES PAR AN POUR L'ENSEMBLE DES ÉVÈNEMENTS

Ce chiffre inclut les émissions liées aux trajets* effectués par toutes les parties prenantes depuis leur domicile jusqu'au lieu de l'évènement au Maroc, celles associées à la logistique de l'évènement, ainsi que toutes celles générées lors de la compétition sur le terrain ainsi qu'au retour de l'évènement.

(*Avion, bateau, voiture, navette, bus)

1 360 TONNES DE CO₂e

sur du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc

251 TONNES DE CO₂e

sur le Trek'in Gazelles

197 TONNES DE CO₂e

sur le Bab El Raid



PAR AN, MAÏENGA ÉVITE L'ÉMISSION DE PLUS DE 38 TONNES DE CO₂e GRÂCE À UNE LOGISTIQUE OPTIMISÉE



PAR AN, 3 302 TONNES DE CO₂ SONT ABSORBÉES par la plantation de plus de 16 000 palmiers-dattiers dans le Sud du Maroc (*1) et par le défi Treely (*2).



*1 – palmiers plantés lors des « Green day » par Maïenga. Selon « The Khalifa Award Report 2021 » for Date Palm and Agricultural Innovation – 1 palmier absorbe 200 kg de CO₂ par an.

*2 – défi de marche inter-entreprises « **15 000 pas = 1 arbre** », organisé par Treely. 106 arbres ont été plantés à Madagascar en 2023 et 150 arbres le seront prochainement grâce aux collaborateurs Maïenga.

PAR SES ACTIONS CONCRÈTES, MAÏENGA CONTRIBUE À L'EFFORT COLLECTIF EN VUE D'ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE MONDIALE D'ICI 2050.

ZOOM SUR LE GAZELLE LAB

Le RALLYE AICHA DES GAZELLES, un exemple de sport motorisé durable.

Il y a plus de 30 ans, MAÏENGA faisait le pari audacieux de proposer une alternative aux compétitions automobiles en créant le premier Rallye sans critère de vitesse, et pour lequel il faut effectuer un minimum de kilomètres pour le gagner.

En 2017, l'introduction de la catégorie « E-Gazelle » grâce à la société SOLUTIONS VE dans le Rallye marque un tournant dans l'histoire des sports mécaniques tout-terrain. Elle permet aux participantes de concourir avec des véhicules 100 % électriques dans un environnement désertique exigeant. **C'est une première mondiale pour une compétition de rallye-raid de cette envergure.**

Les véhicules électriques utilisés sont spécialement préparés pour résister aux conditions extrêmes du désert. Cela inclut l'amélioration de la durabilité des batteries, le renforcement des systèmes de refroidissement et l'optimisation de l'autonomie pour les longues distances (pendant lesquelles il n'y a pas de possibilité de recharge).

Recharge mobile : Pour rendre possible la participation de véhicules électriques, le rallye a dû innover en matière d'infrastructures, en installant des stations de recharge mobiles dans le désert. Ces stations utilisent des générateurs d'énergie renouvelable pour minimiser l'empreinte carbone.



En 2024, les véhicules électriques ont été rechargés grâce à des groupes électrogènes alimentés par du bio-carburant fourni par la société EVOLE.

ZOOM SUR LE GAZELLE LAB

Le RALLYE AÏCHA DES GAZELLES, un exemple de sport motorisé durable.



En 2024, **Maïenga** va encore plus loin et teste pour la première fois sur le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc **des 4x4 rétrofit**.

Initialement alimentés par des moteurs thermiques, ces véhicules **ont été modifiés pour devenir 100% électriques**. Cette innovation a pu voir le jour grâce à la société **Win-Win**.

Pour connaître l'étendue des capacités de ces véhicules sur le terrain spécifique du Rallye, 2 équipages ont pris le volant.

A bord :

- **La team 606**, qui s'est illustrée dans la catégorie **E-Gazelle**
- **La team 299**, qui s'est mesurée aux **véhicules thermiques de la catégorie 4X4**. L'équipage, composé de 2 Gazelles aguerries cumulant à elles-seules 9 participations, a pu tester toute l'étendue des capacités du **véhicule rétrofit** pour finalement se **classer en 57^{ème} position du classement général, sur 153 équipages concurrents**.

Ce Test & Learn s'inscrit dans la lignée du GAZELLE LAB

MAIENGA et ses partenaires, dont VOLVO TRUCKS, continuent à promouvoir les véhicules électriques dans le Rallye-Raid, en les positionnant comme un axe de développement majeur et une catégorie prometteuse, essentielle pour l'avenir de la compétition.



L'EAU : ÉCONOMISER, PRÉSERVER ET FACILITER L'ACCÈS



AXE DE TRAVAIL #2

L'EAU : ÉCONOMISER, PRÉSERVER ET FACILITER L'ACCÈS

Pour répondre à l'accentuation du stress hydrique prévu à l'horizon 2025, MAÏENGA s'engage pour une consommation sobre de l'eau lors de ses événements. En parallèle, elle œuvre pour garantir aux populations du Sud du Maroc, un accès équitable à cette ressource essentielle pour la santé, les écosystèmes et l'économie du pays à travers la construction de puits.

- **Le contrôle quotidien** des installations de distribution d'eau, la **vérification de l'absence de fuites**,
- **La limitation des consommations** grâce à la sensibilisation des parties prenantes et à **l'installation d'économiseurs d'eau**,
- Le **contrôle du volume d'eau** consommé par des relevés quotidiens,
- La sélection des zones de captage d'eau permettant **de respecter l'équilibre des ressources locales**.

Concernant les bouteilles d'eau, celles-ci ne sont pas en « libre-service », elles sont distribuées au fur et à mesure des besoins afin de limiter le gaspillage.

CONSOMMATION D'EAU/JOUR/PERSONNE

EN FRANCE

153 L

SUR NOS ÉVÈNEMENTS

63L

Source ADEME.

EN + : DES ACTIONS DURABLES

Avec l'association Cœur de Gazelles, nous nous engageons à faciliter l'accès à l'eau pour les populations du désert.

26 puits ont déjà été construits et des systèmes d'irrigation ont été rénovés afin de pérenniser les cultures.

LES DÉCHETS: RÉDUIRE ET TRAITER, RAMASSER, TRANSFORMER



AXE DE TRAVAIL #3

LES DÉCHETS : RÉDUIRE ET TRAITER, RAMASSER, TRANSFORMER

Afin de restituer chaque site dans son état initial, MAÏENGA est exigeante sur le traitement de l'ensemble des déchets générés lors de ses événements. Cet engagement se traduit par des initiatives concrètes pour réduire, réutiliser et recycler les déchets.

RÉDUIRE

- L'organisation sensibilise les parties prenantes au gaspillage,
- Le traiteur ajuste quotidiennement les quantités pour ne pas avoir de surplus,
- Un gestionnaire commande les denrées alimentaires au plus juste.

TRAITER

Sur les bivouacs, des poubelles de tri sont disponibles et une équipe dédiée veille rigoureusement à prévenir les erreurs.

100 % DES DÉCHETS SONT TRAITÉS

- **50 % SONT INCINÉRÉS** grâce à un camion incinérateur mobile.
- **50 % SONT RECYCLÉS** dans des filières adaptées :
 - Les **restes alimentaires sont distribués gratuitement** aux fermes nomades
 - Les **bouteilles d'eau consommées sont recyclées** via l'association Cœur de Gazelles et Ressourc'in.
 - Les **déchets spécifiques (ex. DASRI) sont traités dans des filières adaptées.**

Depuis 2021, **29 000 LITRES** de déchets, en majorité plastiques, ont été **ramassés et détruits.**

RAMASSER

Depuis sa création en 2021, nous menons lors du Trek'in Gazelles l'opération de nettoyage CleanWalkeuses du désert. Munies de sacs de collecte, les participantes ont pour mission de ramasser tous les déchets qui se trouvent sur leur passage.

0 COUVERT EN PLASTIQUE SUR LE BIVOUC

Depuis mars 2023, le plastique est remplacé par une matière naturelle. MAÏENGA atteint l'objectif du **0 plastique pour la restauration.**

0 DÉCHET ABANDONNÉ DANS LE DÉSERT

En partenariat avec GSF propreté.

AXE DE TRAVAIL #3

LES DÉCHETS : RÉDUIRE ET TRAITER, RAMASSER, TRANSFORMER

TRANSFORMER

Pour des raisons sanitaires, nous sommes contraints d'avoir recours à l'eau minérale en bouteilles en plastique lors de nos événements. Les bouteilles ne sont pas laissées en libre-service mais sont rationnées et marquées du numéro de l'équipage ou des initiales des participant·es et organisateur·trices, pour lutter contre le gaspillage.

Avec **notre association caritative Cœur de Gazelles et notre partenaire Sidi Ali**, nous avons développé **une démarche et tout un réseau d'upcycling** (augmentation du cycle de vie) des bouteilles d'eau en plastique consommées pendant le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc.

UPCYCLING

EN MATÉRIAU DE CONSTRUCTION

Grâce à un système ingénieux, une partie des bouteilles d'eau consommées permettent de construire des murs d'habitation. En effet, une fois remplies de sable, ces bouteilles remplacent avantageusement les briques habituellement utilisées dans la construction des maisons. Ce système permet ainsi de réaliser des économies d'énergie liées à la fabrication et au transport des briques : pas de fabrication donc pas de cuisson, moins d'utilisation d'eau et absence de transport. Le centre d'artisanat de femmes de Tisserdimine et une crèche qui accueille une quinzaine d'enfants à Takougte sont ainsi en partie construites avec nos bouteilles d'eau en plastique upcyclées.

EN OBJETS

Une autre partie des bouteilles d'eau consommées est transformée en objets design par l'entreprise sociale Ressourc'In, à Casablanca, qui aide des jeunes et des femmes éloignés de l'emploi à réussir leur insertion professionnelle. Les objets façonnés sont commercialisés sous la marque Koun.



À date,
nos actions ont
permis d'upcycler
140 000
bouteilles en
plastique

LA BIODIVERSITÉ : PRÉSERVER ET PROTÉGER



AXE DE TRAVAIL #4

LA BIODIVERSITÉ : PRÉSERVER ET PROTÉGER

LE ROYAUME DU MAROC EST TERRE D'ACCUEIL DE NOS ÉVÈNEMENTS. MAÏENGA EST FIÈRE DE FAIRE DÉCOUVRIR LA BEAUTÉ ET LA RICHESSE DE CE PAYS.



La nature est notre 1^{ère} partie prenante. Interdépendant et directement connecté, nous mettons tout en œuvre pour la préserver :

- **Préservation des zones et espèces protégées, respect des populations et des cultures,**
- **Limitation de la pollution sonore et lumineuse** : les bivouacs sont installés loin des villages et des zones naturelles sensibles en accord avec **le ministère marocain du Tourisme,**
- **Utilisation de produits respectueux de l'environnement, sans solvant et biodégradables,**
- **Protection des sols** lors des opérations mécaniques et des ravitaillements en carburant,
- **Équipement de chaque véhicule d'assistance mécanique d'un kit d'intervention antipollution** et mise en place de protocoles en cas d'incendie ou de déversement de substance nocive pour l'environnement,
- **Ravitaillement en carburant réalisé par une équipe formée** pour éviter les risques de déversements accidentels,
- **Sanctions sportives des participantes** en cas de mauvais comportements environnementaux,
- **Filtration et canalisation des eaux usées des sanitaires** : les autorités locales confirment l'absence d'impacts négatifs des rejets.

CÔTÉ AGENCE



UNE AGENCE ENGAGÉE ET DES COLLABORATEURS IMPLIQUÉS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Consciente que la réussite d'une telle démarche ne se limite pas à des actions ponctuelles lors de ses événements, MAÏENGA s'engage toute l'année avec l'ensemble de ses collaborateurs sur des pratiques internes afin d'améliorer son empreinte environnementale.

Les comportements vertueux encouragent chaque collaborateur à être **acteur et ambassadeur de la démarche de l'agence**.

En complément du cadre réglementaire, **5 THÉMATIQUES PHARES** sont pilotées et animées par une responsable environnementale, Karen GIROD-ROSSINI :



L'EAU

Lutte contre le gaspillage d'eau et contrôle des fuites, suivi et objectif de réduction des consommations d'eau, sensibilisation aux écogestes, etc.



LES DÉCHETS

Lutte contre le gaspillage, suivi et objectif de réduction de la consommation papier, **tri sélectif** : recyclage des DEEE, du papier, des toners d'impression, du verre, etc.



LA BIODIVERSITÉ

Participation à des actions de **développement de puits de carbone**.



L'AIR/L'ÉNERGIE

Sensibilisation aux **écogestes**, remplacement des équipements énergivores, et recours aux **énergies renouvelables**, etc.



LES ACHATS RESPONSABLES

Favoriser les **fournisseurs engagés**, encourager **l'achat local**, utiliser des emballages recyclés ou recyclables, favoriser les **produits écolabellisés**, etc.

ZOOM SUR L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

MAÏENGA s'engage, pour répondre de manière concrète aux enjeux énergétiques, au remplacement de ses équipements énergivores.

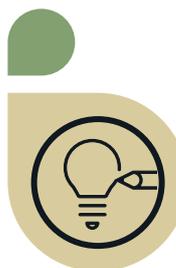
Dans un souci d'amélioration continue et en complément des mesures déjà existantes, MAÏENGA a souhaité **privilégier le recours aux énergies d'origines renouvelables par l'installation de panneaux photovoltaïques.**



AU PRINTEMPS 2023, L'AGENCE A FAIT ÉQUIPER LA TOITURE DE SON SIÈGE SOCIAL SITUÉ À VILLENEUVE-LÈS-AVIGNON EN FRANCE, DE 24 PANNEAUX SOLAIRES.

Depuis sa mise en œuvre, grâce au soleil gardois, ces installations photovoltaïques ont permis au site d'être **indépendant en électricité à hauteur de 76% aux horaires d'ouverture.**

En 2023 Maïenga a réduit sa consommation d'énergie de 25% et a, de fait, réduit ses émissions de gaz à effet de serre. Maïenga participe ainsi, à son niveau, à la lutte contre le changement climatique.



ZOOM SUR LA BIODIVERSITÉ ET LA QUALITÉ DE L'AIR

Chez MAÏENGA, nous pensons que pour être efficace, une démarche environnementale doit être **animée et vivante**. C'est pourquoi, la direction met tout en œuvre pour **mobiliser activement ses collaborateurs** autour des problématiques environnementales.



A LA UNE LE DÉFI TREELY : MARCHEZ, PLANTEZ, JOUEZ.

En 2024, pour la deuxième année consécutive, les collaborateurs·trices de l'agence ont participé au défi de marche inter-entreprises « **15 000 pas = 1 arbre** », organisé par Treely, sur une durée de 12 jours.



Grâce à MAÏENGA, 106 arbres ont déjà pu être plantés et 150 arbres supplémentaires seront prochainement plantés sur le site d'Ankinao à Madagascar par l'ONG partenaire Eden Reforestation Projects.

Cette ONG travaille avec les populations locales pour restaurer les forêts à grande échelle permettant ainsi de **relancer des écosystèmes riches, de créer des puits de carbone et des emplois pérennes**.

256

ARBRES PLANTÉS

6 000kg

DE CO₂ ABSORBÉS
CHAQUE ANNÉE

03

CAP SUR NOS TERRITOIRES ET POPULATIONS HÔTES



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



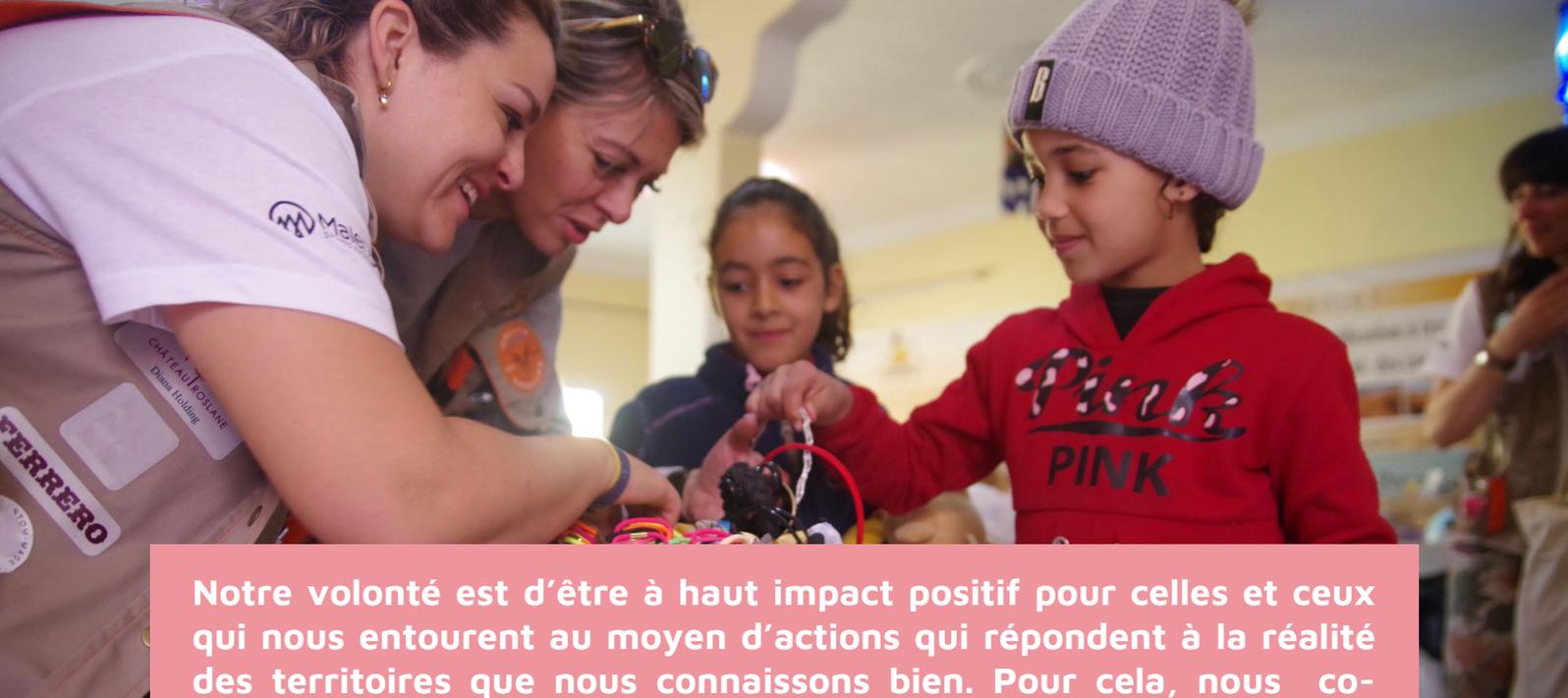
AXE DE TRAVAIL #1
LA SANTÉ

AXE DE TRAVAIL #2
LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE

AXE DE TRAVAIL #3
LA SENSIBILISATION ÉCOLOGIQUE

AXE DE TRAVAIL #4
L'ÉDUCATION

AXE DE TRAVAIL #5
NOTRE SOUTIEN À DES PARTENAIRES ASSOCIATIFS



Notre volonté est d'être à haut impact positif pour celles et ceux qui nous entourent au moyen d'actions qui répondent à la réalité des territoires que nous connaissons bien. Pour cela, nous co-construisons des actions qui correspondent aux besoins de celles et ceux avec qui nous tissons une relation de confiance depuis nos débuts.

À PROPOS

Nous développons autour de chacun de nos évènements des actions solidaires ciblées, en collaboration avec les populations locales, conçues pour durer sur le long terme dans une volonté partenariale, et approuvées par les instances ministérielles marocaines.

Notre volonté : **être à haut impact positif pour les territoires et les populations qui nous accueillent avec une hospitalité inconditionnelle.**

S'appuyant sur les ressources humaines, les moyens logistiques, et le soutien des participant·es de nos évènements, c'est **notre association caritative Cœur de Gazelles qui pilote et déploie nos actions solidaires en santé, en développement économique, en sensibilisation écologique et en éducation.**

Et si MAÏENGA sait où elle va, elle sait aussi d'où elle vient.

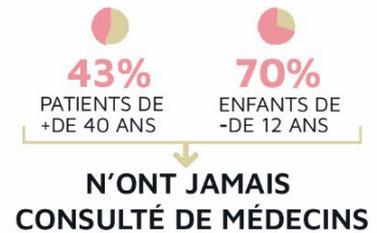
Entreprise française, nous n'oublions pas que l'égalité des chances doit aussi être défendue partout. C'est pourquoi, nos participantes du Trek'in Gazelles marchent pour le Secours Populaire Français à qui notre agence reverse 5 € à chaque balise trouvée par un équipage lors des étapes, ce qui correspond en moyenne à un don de 30 000 € par an.

LES CHIFFRES CLÉS

L'ASSOCIATION PAR COEUR DE GAZELLES

ACCÈS AUX SOINS MÉDICAUX GRATUITS

LA CARAVANE MÉDICALE POUR LES POPULATIONS DU DÉSERT MAROCAIN



URGENCES
261
INTERVENTIONS
SUR PLACE

SUIVIS
1 957
PATIENTS
À L'ANNÉE

OPTIQUE
44 268
PERSONNES DÉPISTÉES
6 550 Paires
DE LUNETTES
DE VUE NEUVES
réalisées sur place
et sur mesure

PRÉVENTION SANTÉ
38 623
ENFANTS SENSIBILISÉS
à l'hygiène
360 716
PRODUITS
D'HYGIÈNES
distribués

DONS
1 137
ÉQUIPEMENTS
MÉDICAUX
547
FAUTEUILS
ROULANTS

L'ACCÈS UNIVERSEL À L'ÉDUCATION

LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

930 ENFANTS BÉNÉFICIAIRES

→ **490 VÉLOS**
RECYCLÉS OFFERTS
aux enfants parcourant + de 10km
à pieds pour se rendre à l'école

→ **1 ÉCOLE ET
2 SALLES DE CLASSE**
CONSTRUITES

AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

1 300 ENFANTS BÉNÉFICIAIRES

→ **9 ÉCOLES**
rénovées

→ **10 ESPACES VERTS**
créés

ÉVEIL DES ENFANTS

30 000 ENFANTS BÉNÉFICIAIRES

→ **3 000 M³**

DE MATÉRIEL LUDIQUE
ET PÉDAGOGIQUE
offerts aux écoles

→ **1 CRÈCHE**
CONSTRuite

DÉVELOPPEMENT DURABLE

LUTTE CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE



40 037
PERSONNES
SENSIBILISÉES



50 000
SACS EN COTON
DISTRIBUÉS



29 000 L
DE DÉCHETS
PLASTIQUES
RAMASSÉS
dans le désert
et détruits

PALMERAIES SOLIDAIRES

16 456
PALMIERS-DATTIERS
plantés

655
RÉCUPÉRATEURS
D'EAU DE PLUIE
offerts



203
AGRICULTEURS
bénéficient de
revenus directs

1 696
PERSONNES
impactées



26 Puits construits pour 4 300 familles nomades

LA SANTÉ



AXE DE TRAVAIL #1

LA SANTÉ

LA CARAVANE MÉDICALE

Chaque année, grâce à la logistique du Rallye Aïcha des Gazelles et en partenariat avec le ministère marocain de la Santé, l'association organise **la plus importante caravane médicale itinérante du Sud du Maroc** offrant aux populations les plus reculées **un accès à des soins médicaux gratuits.**

En moyenne,

- **43%** des patients de plus de 40 ans **n'ont jamais consulté de médecins.**
- **70 %** des enfants de moins de 12 ans **n'ont jamais eu de suivi médical.**

Un carnet de santé leur est attribué systématiquement.

L'ACCÈS GRATUIT AUX MÉDICAMENTS, UN ENJEU ÉTHIQUE

L'accès aux médicaments représente un droit élémentaire : celui de conserver la vie.

Après chaque consultation, le patient bénéficie **du traitement complet nécessaire à sa pathologie.** Les médicaments sont remis sur place par nos pharmaciens, sur présentation de l'ordonnance du médecin, et sont pris en charge à 100% par l'association.

L'OFFICINE COUVRE 99% DES DEMANDES DES MÉDECINS.



60

BÉNÉVOLES MÉDICAUX CHAQUE ANNÉE SUR 6 SPÉCIALITÉS



**MÉDECINE GÉNÉRALE
PÉDIATRIE
DERMATOLOGIE
GYNÉCOLOGIE
OPHTALMOLOGIE / OPTIQUE
DENTAIRE**



97 386

PERSONNES SOIGNÉES DEPUIS 23 ANS



47%



53%

279 850

BOITES DE MÉDICAMENTS ONT ÉTÉ DISTRIBUÉES À CE JOUR.

AXE DE TRAVAIL #1

LA SANTÉ

DÉPISTAGE ET CORRECTION VISUELLE

L'optique est l'une des spécialités qui accueille le plus de patients pendant la caravane médicale. Conscients de l'impact sur le développement personnel et la réussite scolaire, les opticiens portent une attention toute particulière aux enfants qui bénéficient systématiquement d'un examen complet de la vue.

A l'issue de ces différents tests d'acuité, chaque enfant **se voit remettre une paire de lunettes neuves « Cœur de Gazelles » à verres clipsables adaptée pour une correction parfaite et instantanée.** Les adultes bénéficient gratuitement de ces mêmes examens. En parallèle, une action de dépistage de la cataracte permet d'identifier les patients qui sont ensuite opérés.

33 358
ENFANTS
DÉPISTÉS

10 911
ADULTES
DÉPISTÉS

6 550
PAIRES DE
LUNETTES
SUR MESURE

418
PERSONNES
OPÉRÉES DE LA
CATARACTE

Depuis 23 ans



PRÉVENTION SANTÉ

Au Maroc, 34 % de la population a moins de 18 ans. Afin de promouvoir des comportements favorables à la santé auprès de ces jeunes générations, l'association organise des séances de sensibilisation à l'hygiène.

38 523
ENFANTS ONT BÉNÉFICIÉ
DE CES COURS

365 700
PRODUITS D'HYGIÈNE ONT ENSUITE
ÉTÉ DISTRIBUÉS SUR LA CARAVANE
(Kit hygiène dentaire, savons, shampoings...).

Depuis 23 ans

AXE DE TRAVAIL #1

LA SANTÉ

URGENCES MÉDICALES

Notre équipe médicale possède un échographe mobile permettant d'assurer les urgences médicales et de renvoyer les patients vers les hôpitaux adaptés.



261

OPÉRATIONS CHIRURGICALES

2 chirurgiens réalisent des « petites opérations » directement sur place.

Depuis 23 ans

SUIVI DE PATIENTS

Les activités de Cœur de Gazelles ne se limitent pas à la durée de la caravane. Certaines pathologies identifiées nécessitent des consultations à l'hôpital (traumatologue, endocrinologue, etc.), des interventions chirurgicales ou un suivi à l'année lorsqu'il s'agit de rééducation par exemple.

Cœur de Gazelles prend en charge ces patients à plusieurs niveaux :

- **en finançant le transport du lieu de domicile à l'hôpital** (plusieurs heures de route sont souvent nécessaires)
- **en finançant les opérations lourdes.**

Pour cela, les bénévoles de l'association sont en charge de ce suivi à l'année : ils restent en contact avec les patients jusqu'à ce que leur traitement arrive à leur fin.

AU TOTAL,

1 957

PATIENTS ONT BÉNÉFICIÉ DE CE SUIVI.

Depuis 23 ans

AXE DE TRAVAIL #1

LA SANTÉ

SOUTIEN AUX HÔPITAUX ET DISPENSAIRES

La salle de réanimation pédiatrique de l'hôpital d'Essaouira a été entièrement rénovée et aménagée : **couveuses, table chauffante, bronchoscope et laryngoscope**. Les hôpitaux de Ouarzazate et d'Errachidia ont bénéficié de matériels de chirurgie. Systématiquement, Coeur de Gazelles dote les dispensaires se trouvant sur son passage du matériel de base.

DONS DE MATÉRIELS MÉDICAUX

Cœur de Gazelles récupère et recycle le matériel médical afin de le proposer aux familles qui n'ont pas les moyens de s'en procurer.

547

**FAUTEUILS ROULANTS
RECYCLÉS ONT ÉTÉ DONNÉS.**

1 137

**ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX
ONT ÉTÉ DISTRIBUÉS**

(Déambulateurs, cannes, béquilles, attelles...)



Depuis 23 ans



03

**CAP SUR NOS TERRITOIRES
ET POPULATIONS HÔTES**

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE



AXE DE TRAVAIL #2

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE

LA GREEN DAY

La Green Day est notre projet de développement de la plus grande palmeraie solidaire du Maroc, réalisé en collaboration avec les agriculteurs locaux, financé par les équipages du Bab el Raid.

16 456

**PALMIERS PLANTÉS
DONT 1000
EN 2024**

655

**CITERNES
ACHETÉES**

490*

**MÈTRES DE CANAL
D'IRRIGATION
RÉNOVÉS**

MAIS C'EST AUSSI :

- La mise en place d'un **bassin d'accumulation d'eau** de 100m³ et l'installation d'une **pompe solaire** sur le bassin
- Le renouvellement d'une **vanne hydraulique** servant à l'irrigation des parcelles
- Des amandiers, oliviers, acacias et eucalyptus plantés pour diversifier les types de culture **et sensibiliser les enfants à l'utilité des principes environnementaux**
- **Plusieurs tonnes** d'engrais bio distribuées
- L'installation d'un **four solaire** et de **panneaux solaires** installés sur le toit de l'école de la région
- L'achat **d'outillage** pour les agriculteurs

*En 2024, Cœur de Gazelles démarre un nouveau projet de culture dans une nouvelle zone en plantant 1 000 palmiers et en finançant plus de 3 000 mètres de système d'irrigation.

AXE DE TRAVAIL #2

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE



En plus d'être une source de revenus pour les familles locales, les impacts positifs collatéraux de la palmeraie solidaire, armature de l'écosystème oasien, sont triples :

DIMINUTION DE L'EXODE RURAL

Les villageois bénéficient de revenus supplémentaires et durables à proximité de leur lieu de vie.

FAVORISATION DE L'ÉDUCATION DES ENFANTS

Des familles qui prospèrent, ce sont des écoles qui demeurent, et des enfants qui sont scolarisés sans interruption.

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Le palmier dattier a la faculté d'aller puiser l'eau très loin dans la terre : cela permet aux sols d'être irrigués en permanence, favorisant le développement et la diversification des cultures. Par ailleurs, les arbres protègent la biodiversité et aident à lutter contre les changements climatiques et notamment, les problèmes de désertification que connaît le Maroc.

LA SENSIBILISATION ÉCOLOGIQUE



AXE DE TRAVAIL #3

LA SENSIBILISATION ÉCOLOGIQUE

L'ÉCO-CARAVANE DE SENSIBILISATION

En parallèle de la caravane médicale, Cœur de Gazelles mène une action de sensibilisation à l'environnement de manière générale et à l'éradication du plastique plus particulièrement en nettoyant les paysages afin de mettre fin à toute pollution plastique.

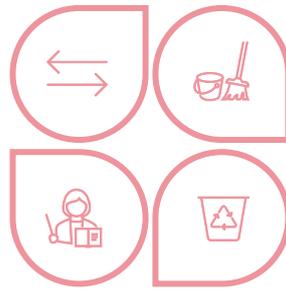
NOTRE ACTION COMPORTE 4 PHASES :

L'ALTERNATIVE

Nous offrons des sacs en coton biodégradables aux populations.

LA SENSIBILISATION

Nous nous engageons à sensibiliser toujours plus de personnes sur la problématique des déchets plastiques.



LA COLLECTE

Nous travaillons avec des associations qui allient recyclage et réinsertion professionnelle.

LE RECYCLAGE

Nous mettons en place des actions pour nettoyer le désert et les zones rurales du Sud du Maroc.

29 000

**LITRES DE DÉCHETS
PLASTIQUES**

ramassés et incinérés
depuis 2021

40 037

PERSONNES

sensibilisées à
l'impact néfaste du
plastique

+ de 50 000

SACS EN COTON
distribués depuis 2011

**NOUS SOUHAITONS CONTINUER À AIDER LES POPULATIONS À
« PASSER DU JETABLE AU DURABLE ».**

ZOOM SUR LA LUTTE CONTRE LE MIKA KHALA

Le mika khala est un sac plastique de couleur noire qui a massivement fait partie du quotidien des marocain·es avant que le gouvernement n'interdise sa production en 2016.

Fléau environnemental, le sac plastique met 450 ans pour se dégrader. Il engendre une pollution visuelle, un danger pour les animaux qui l'ingèrent, un risque sanitaire pour les humains et un véritable problème d'engorgement des canalisations d'assainissement avec, à l'issue, un impact sur les nappes phréatiques.

L'ÉDUCATION



AXE DE TRAVAIL #4

L'ÉDUCATION

L'Etat marocain consacre 25% de son budget à l'enseignement. En collaboration avec le ministère de l'Éducation Marocain, Cœur de Gazelles s'inscrit dans cette démarche avec 3 objectifs :

LUTTER CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

De nombreux villages de la région Sud du Maroc sont isolés et les enfants sont donc obligés de parcourir plusieurs kilomètres à pied pour se rendre à l'école.

Afin de répondre à ce besoin, nous construisons des écoles de niveau maternelle ou primaire. Pour les élèves rentrant au collège, se trouvant à plus de 10 km et résidant dans des zones non desservies par les transports scolaires, nous distribuons des vélos recyclés et révisés. Avec en plus, un kit de sécurité complet (casques, gilets jaunes...).

- **Une école a été construite avec 2 salles de classe Maternelle et Primaire**
- **Une salle de classe a été construite dans une école déjà existante**
- **490 vélos ont été distribués**

Depuis 23 ans

SOUTENIR LES ENFANTS

A ce jour, les participants de nos évènements ont acheminé jusqu'au Maroc plus de 3000m3 de dons : des fournitures d'activités manuelles (feutres, peintures, ...), des jeux d'apprentissage, de construction et de mobilité, des livres éducatifs, du matériel informatique (ordinateurs, imprimantes, consommables), des équipements sportifs (ballons, vêtements, chaussures de sport) mais aussi des vêtements chauds ou des produits d'hygiène.

1 720 M3
DE DONS

1 300 M3
DE VÊTEMENTS
CHAUDS POUR
TOUS LES ÉCOLIERS

Depuis 23 ans

AXE DE TRAVAIL #4

L'ÉDUCATION

AMÉLIORER L'ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

Afin d'améliorer l'environnement pédagogique des enfants, nous rénovons et équipons les écoles qui en ont besoin. Les couleurs retenues pour repeindre l'école sont choisies par les enfants. Il s'agit d'un mélange de couleurs vives qui illuminent un village construit de maisons en pisé. Les villages ciblés par l'action sont des villages reculés. **L'école est le seul lieu de rassemblement du village, ouverte à toutes et à tous, où plusieurs activités s'organisent. Regroupés sous forme d'associations, les habitants s'y entraînent, des cours pour adultes y sont dispensés, les femmes peuvent y apprendre un métier.**



L'ÉCOLE, C'EST L'OUTIL QUI PERMET À TOUT UN VILLAGE D'AVANCER.

La mise en place de l'action en amont prend plusieurs mois d'échanges avec les professeurs, les parents d'élèves, le chef du village et l'académie concernée.

L'objectif est également que le village soit impliqué par cet élan de solidarité. Les artisans choisis pour la réhabilitation habitent dans le village et leurs enfants iront dans cette école !

9 ÉCOLES ONT ÉTÉ ENTIÈREMENT RÉNOVÉES,

+DE 1300 ENFANTS SONT CONCERNÉS.

10 ZONES VERTES ONT ÉTÉ CRÉÉES AU SEIN DES ÉCOLES POUR SENSIBILISER LES ENFANTS À LA PRÉSERVATION DES ESPACES.

Depuis 2012

NOTRE SOUTIEN À DES PARTENAIRES ASSOCIATIFS



AXE DE TRAVAIL #5

NOTRE SOUTIEN À DES PARTENAIRES ASSOCIATIFS

DEPUIS
2021

LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

76 650 €

ont été versés par MAÏENGA à cette association depuis 2021. Les participantes au Trek'in Gazelles récoltent 5 euros par balise sportive trouvée. A la fin de l'évènement, la somme totale est reversée à l'association.

2021

TOUTES A L'ÉCOLE

10 000 €

ont été remis en 2021 par MAÏENGA, à des étudiantes de cette association, **pour le financement d'ordinateurs.**

2022

ATLAS KINDER

10 000 €

ont été remis en 2022 par MAÏENGA à cette association. Les Atlas Kinder sont **des enfants au Maroc qui sont orphelins ou abandonnés en raison de la pression sociale, de la maladie ou de la pauvreté.**

2022

LA FONDATION DES FEMMES

2 250 €

ont été remis en 2022 par MAÏENGA à cette association **qui lutte pour la liberté et les droits des femmes et contre les violences dont elles sont victimes.**

2023

ENFANCE & CANCER

10 000 €

ont été versés en 2023 à l'association **pour faire avancer la recherche pour les enfants et les adolescents touchés par le cancer.**

2024

LES PETITS PRINCES

10 000 €

ont été versés en 2024 à l'association **pour réaliser les rêves des enfants et des adolescents gravement malades.**



SIÈGE SOCIAL

**MAÏENGA SPORTS EVENTS
AGENCE ÉVÈNEMENTIELLE SPORTIVE**

**2, BOULEVARD DE L'ABBÉ VALLA
30400 VILLENEUVE-LÈS-AVIGNON
FRANCE**

**TEL : +33 (0)4 90 90 06 66
MAIL : MAÏENGA@MAÏENGA.COM**

MAÏENGA.COM

