



MARCH 3 TO 18, 2023\*

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES

32<sup>ND</sup> EDITION



# MEDIA COVERAGE

\*Source KANTAR MÉDIA – To April 30, 2023

# SUMMARY



01

WRITTEN PRESS

Page 3

02

TV

Page 7

03

DIGITAL AND SOCIAL MEDIA

Page 10

04

RADIO

Page 16



# WRITTEN PRESS\*

1,033 MEDIA HITS

➔ 780 IN FRANCE

Reach: 84.9 million (France)  
+47.8 FROM 2022)

AVE\*\* : €3.9 million (France)  
(+€1.7 MILLION FROM 2022)

➔ 253 INTERNATIONAL

\* Source KANTAR MÉDIA – To April 30, 2023

\*\* Advertising Value Equivalency



8 734 289 visites/mois

## La princesse Stéphanie a donné le top départ du rallye des Gazelles version électrique

La princesse Stéphanie de Monaco a donné, ce samedi, sur la place du Palais, le top départ des véhicules électriques engagés dans la 32<sup>e</sup> édition du rallye des Gazelles.

Mission accomplie pour la princesse Stéphanie de Monaco. Ce samedi 4 mars 2023 à 9h30, la petite sœur de la princesse Caroline de Hanovre et du prince Albert II était chargée de donner le top départ des huit véhicules électriques engagés pour le 32<sup>e</sup> rallye Aïcha des Gazelles du Maroc.

Il s'agissait en fait d'un pré-départ. Ces duos de femmes inscrites dans la catégorie E-Gazelle devaient ensuite rejoindre les autres concurrentes à Nice. Le départ officiel du rallye avait en effet lieu le même jour à 15h dans cette ville de la Côte d'Azur.

Un rallye-raid auquel avaient participé Pauline et Jazmin Grace Drapeau en main, devant le Palais princier de Monaco, la maman de Louis et Pauline Ducruet -qui, comme sa cousine Jazmin Grace Grimaldi, avait participé à l'édition 2018 - et de Camille Gottlieb a officié, aux côtés de Dominique Serra. Celle-ci est la fondatrice et présidente directrice générale de ce rallye-raid hors piste 100% féminin, placé sous le haut patronage du roi Mohammed VI du Maroc, qui se court sans esprit de vitesse et en navigation à l'ancienne (sans GPS) dans le désert marocain. Et ce, avec un partage des valeurs de tolérance, de solidarité et de persévérance, un respect du pays traversé mais aussi de celui de l'environnement. Le Rallye Aïcha des Gazelles est d'ailleurs le seul rallye-raid au monde à être certifié norme ISO 14001.



254

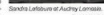
€497 K

9.94 M

## \*\* Advertising Value Equivalency

**ouest**  
france  696 098 ex

Ce mercredi, Sandra Lefebvre et Audrey Lemesle s'alignent sur la course d'orientation féminine de neuf jours dans le désert marocain.



L'aspect écologique compte également. « Pour compenser les émissions de CO<sub>2</sub>, nous avons choisi de nous déplacer en train, et de choisir comme nom d'équipe les gazelles en migration », explique le président de la délégation, le joueur de football professionnel et écologiste Stéphane Lhomme.

**AMBARÈS-ET-LAGRAVE**  
Justine et Anaïs au rallye  
Aïcha des gazelles du Maroc



Le rallye de l'équipage TTV est à sur leur blog : [complicesintrepid.es](http://complicesintrepid.es) et sur les réseaux sociaux.

## Elles défient le désert marocain pour se dépasser et par solidarité

**rappele les montagnes des Alpes.** « On s'est tous préparés, avec des stages de montagne et de can-  
E-Gazole Innovation et E-Gazole Axal. Les Sa-  
vignards, dont le mariage  
n'est autre que Tessa  
attribués au fonction-  
naires, en gagnant au  
rallent le niveau de kilo-  
mètres entre les coordon-  
Chambéry. Afin les Suisses  
Dupon va créer un projet  
d'échange pédagogique  
avec l'Institut Lilla-Arc

Pour les autres : <http://www.reposcristal.net/accueil/>



parti pour Gaelle et Morgane

des acteurs engagés de cet événement solidaire, précise Gaëlle. L'association Cœur de

18

Le Maine Libre Grand Large  
Le Courrier Picard Compiègne  
La Voix du Nord Hazebrouck  
L'Est Républicain Pont-A-Mousson  
Le Bien Public Dijon  
Sud Ouest Bordeaux Ajaccio  
Ouest France Nantes  
Nord Éclair Lens  
L'Est Républicain Doubs - Haut Doubs  
France-Antilles Martinique  
Ouest France  
L'Eclair Pyrénées  
Sud Ouest  
Nice Matin Cannes  
La Provence Grand Marseille  
La Montagne Brive  
Le Bien Public Beaune  
Le Télégramme Brest  
La Provence Vaucluse Su  
Midi Libre Sète  
L'Alsace Sélestat  
Var Matin  
L'Union Laon  
Le Journal de la Haute-Marne  
La Dépêche du Midi Lot  
Le Télégramme Morlaix  
La Voix du Nord Bèthune  
La Montagne Montluçon  
L'Alsace Colmar  
Nice Matin Nice  
Var Matin Grignoles  
La Provence Arles / Alsace Mulhouse  
La Provence Aix en Provence  
Le Télégramme Vannes  
Midi Libre Aïès-Cévennes  
La Nouvelle République du Centre Ouest Deux Sèvres  
La République des Pyrénées  
Le Courrier de l'Ouest Saumur  
La République du Centre Orléans  
La Montagne Clermont Métropole  
La Dépêche du Midi Hautes Pyrénées  
L'Union Soissons - Château-thierry



199

1.2 M

**\*\* Advertising Value Equivalency**

[illegible]

## RALLYE AÏCHA DES GAZELLES

Peugeot soutient le duo de choc, composé d'Alain Aïcha et Jeanne Benveniste (en bleu), pour la participation à l'Adventure sportive du Rallye Aïcha des Gazelles du 3 au 18 mars.

Mère et fille, deux générations d'entrepreneuses, unies par le même plaisir de l'auto sportive, vont ensemble à l'aventure humaine exceptionnelle, une expérience unique, partager une étreinte commune en famille et relever le défi du Rallye Aïcha des Gazelles.

La participation du Duo d'Alain et Jeanne illustre le volume de la famille, qui sont au cœur de cette aventure, leur engagement et leur force dans la transmission de la génération en génération. Peugeot est fier de soutenir ce duo d'Alain et Jeanne.

Par cette deuxième participation au Rallye Aïcha des Gazelles, Peugeot affirme sa capacité de la famille marocaine à se mesurer à des défis aussi difficiles que ceux des entreprises. Peugeot soutient la famille Aïcha, Peugeot Landtrac avec compétence et passion.

Avec sa nouvelle promesse "The Power of Peugeot" et son engagement en matière d'endurance, de performance et de développement adapté à tous les terrains, accompagnée d'une famille qui partage cette aventure et lui permet de chasser

## Peugeot rallie un duo de choc

longer et résister avec élégance. Avec le client et de qualité pour le plaisir de conduire, Peugeot propose le meilleur du marché, une personnalité unique, une technologie adaptée, des équipements de pointe, des professionnels et personnels, offert fiable et robuste sur tous les terrains et sur tous les temps, fort en client et actif pour les activités de plein air.

Avec la Landtrac, Peugeot propose une offre de véhicules utilitaires robuste pour les sociétés et non adaptés aux besoins des clients en Afrique du sud presque un siècle.

En s'associant une deuxième fois avec

Rallye Aïcha des Gazelles, Peugeot confirme son engagement et sa démarche respectueuse et citoyenne.

En effet, ce Rallye qui met en avant les valeurs sportives, commerciales et citoyennes est le seul au monde à être certifié selon la norme ISO 14001 en 2015. En tant que marque automobile, Peugeot soutient le Rallye Aïcha des Gazelles, la société marocaine, et soutient bon d'anciens du duo aventureurs Duo d'Alain et Jeanne. Deux frères et sœurs d'Alain, et, et cette aventure leur apporte une expérience et un accomplissement qu'ils apprécient.



## Peugeot rallie un duo de choc



démontre la force de la transmission de génération en génération. Peugeot est heureuse de les accompagner.

Par cette deuxième participation au Rallye Aïcha des Gazelles, Peugeot confirme la capacité de la femme marocaine à se mesurer à des défis aussi difficiles que des rallyes et conduire des véhicules tels que le Peugeot Landtrek avec compétence et maîtrise.

Avec sa nouvelle promesse « The Power of Africa », le véhicule symbole de robustesse, d'endurance, de style et de polyvalence, et parfaitement adapté à tous les terrains, accompagnera Douia et Aïcha dans cette route unique et à leur aventure de découverte.

l'engager le déstent avec classe et élégance. Avec des standards de qualité parmi les meilleurs du marché, une personnalité affirmée et une technologie avancée, le Pick-Up Peugeot Landtrek répond aux besoins des professionnels et des particuliers offrant fiabilité et robustesse sur tous les terrains et par tous les temps, tout en étant équipé pour les activités de plein air.

Avec sa Landtrek, Peugeot propose une véritable solution militaire à la fois robuste, sûre, silencieuse et capable d'adaptation aux besoins des clients en Afrique depuis presque un siècle.

Rafelye Achmed des Gazelles, Peugeot confie son engagement dans une démarche environnementale et citoyenne. En effet, ce Rafelye qui met en avant les performances sportives et écologiques est certifié selon les normes ISO 14001 et ISO 26000.

En tant que marque audacieuse, Peugeot célèbre les femmes et leur contribution à la société marocaine, et souhaite bonjour à toutes les femmes chefs d'entreprise et à celles qui ont fait de l'éducation et de la santé leurs domaines d'action : Chahine et Jashnah. Deux femmes fortes et déterminées, et qui cette aventure leur apporte les sensations et l'accomplissement



Two women are standing next to a red car. The car has a sign on the front that says "Niche". The woman on the left is wearing a patterned dress and sunglasses. The woman on the right is wearing a grey blazer and sunglasses. They are both smiling at the camera.



Détermination, dépassement de soi et solidarité sont les qualités que devront démontrer

**Dés** le 1998, le Groupe automobile a souligné sa violence, en soutenant des collaborateurs internes du Dg, de mettre en avant la violence des Dg, de mettre en avant l'esprit d'équipe et de solidarité en soutenant des collaborateurs externes leurs collègues.

Du 1998 à la fin des années 2000, une nouvelle aventure est lancée. Cette fois-ci, c'est l'ensemble des Rallyes Aïda des Gables du Maroc dans le cadre de la compétition internationale de la Coupe partiellement pour l'ensemble pour le soutien des équipes locales et nationales. C'est la base de la création d'une force motrice pour réussir ce projet. Déterminer, dépendement de soi et solidarité sont les qualités qui doivent devenir les qualités de l'ensemble des Rallyes Aïda des Gables du Maroc. Pour cette 32ème édition, le sponsoring global est assuré par le Groupe automobile. Les équipes locales et nationales sont soutenues par les entreprises locales et nationales. Les équipes locales et nationales sont soutenues par les entreprises locales et nationales. Les équipes locales et nationales sont soutenues par les entreprises locales et nationales.

[illegible]

Rail'air Aïcha des Gazelles : GNTT Canal assurera le transfert des participants de Sète à Tanger/Yahidi: Publie dans l'Yahidi: le 02-03-2023 Le compagnon infirmier de transport maritime GNTT a annoncé, cette semaine, son soutien au Rail'air Aïcha des Gazelles, en mettant à disposition des participants, entre autres, le transfert vers et depuis le 24 août. «Le 4 août, les 150 équipages partiront du départ du Rail'air Aïcha des Gazelles 2023, embarquant au port de Sète à bord du GNTT Canal, ainsi que jusqu'à ses amarrages au

[illegible]

visitmorocco.com

# WRITTEN PRESS - INTERNATIONAL

## Outside MOROCCO



ARAB NEWS  
En Français

Special Interview



### 'Environmental initiatives in the MENA region are remarkable'

- Principality of Monaco has implemented several initiatives in recent years to encourage sustainable lifestyles
- Monaco is on track to cut emissions by 50 percent by 2030 and achieve carbon neutrality by 2050



Albert II of Monaco highlights that we can achieve positive energy of these MENA progress.

TRENDS  
The International Media on Arab Affairs

MENA region takes significant strides towards renewable energy, says Prince Albert II of Monaco

Monaco supports Rallye Aïcha des Gazelles



A general view from the "Rallye Aïcha des Gazelles" held few years ago. (AFP File)

RADIO-CANADA

Le périple de Geneviève Nolet en plein désert

Vous naviguez sur le site de Radio-Canada  
Aide à la navigation Début du contenu principal  
Début du contenu  
Dépassement de soi en plein désert  
Durée de 12 minutes 12 min



Geneviève Nolet et Ann Bourget au Rallye Aïcha des Gazelles au Maroc. PHOTO : Farehnik @Gazelles 7m II

50+ Articles

TOTAL  
REACH

790K

TOTAL AVE\*\*

31.1K



\* Source KANTAR MÉDIA - To April 30, 2023

\*\* Advertising Value Equivalency

# TV COVERAGE FRANCE

## PRIME-TIME SHORT PROGRAMS - GROUPE M6



Les samedis 4, 11 & 18 mars

20h15

En semaine du lundi 6 au vendredi 17 mars

13h30 / 18h40 / 20h20



Les dimanches 5, 12 & 19 mars

20h45

En semaine du lundi 6 au vendredi 17 mars

12h40 et 20h45



En semaine du lundi 6 au vendredi 17 mars

12h30 et 20h45



REACH\*: 38.2 million, or more than 33.6% of 25-49 year olds.  
20.1 million, or more than 36.7% of FRDA<50\*.

GRP\*\*: 152 GRP for ages 25-49  
135.7 GRP for FRDA<50\*.

TOTAL OF

76

BROADCASTS

\* Reach: FRDA<50 designates female consumers under 50

\*\* GRP = Gross Ratings Point (average number of advertising impressions per 100 individuals in the target market).



# TV COVERAGE MOROCCO

## SHORT PROGRAMS WITH 2M INTERNATIONAL



15

Five-minute

PRIME-TIME

broadcasts throughout the event



Rallye Aïcha des Gazelles : Jeudi 16 Mars 2023



Rallye Aïcha des Gazelles : Dimanche 19 Mars 2023



# TV COVERAGE FRANCE & INTERNATIONAL

## OTHER TV CHANNELS

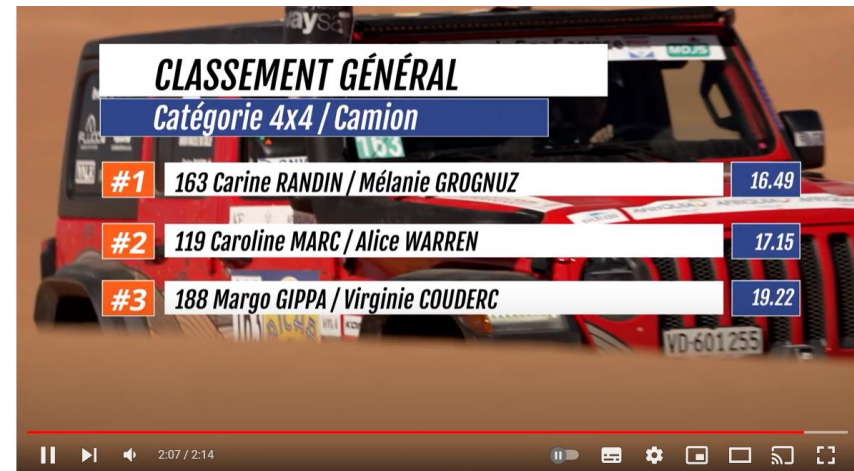


# DIGITAL COVERAGE (VIDEOS)



7 mini web episodes (4 mins)

+ DAILY HIGHLIGHTS



8 competition summaries (1.5 min)



239,600 views



59,400 views →



47,937 views

300,000+ cumulative  
views\*

(\*To April 30, 2023)

# DIGITAL COVERAGE

## Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc website

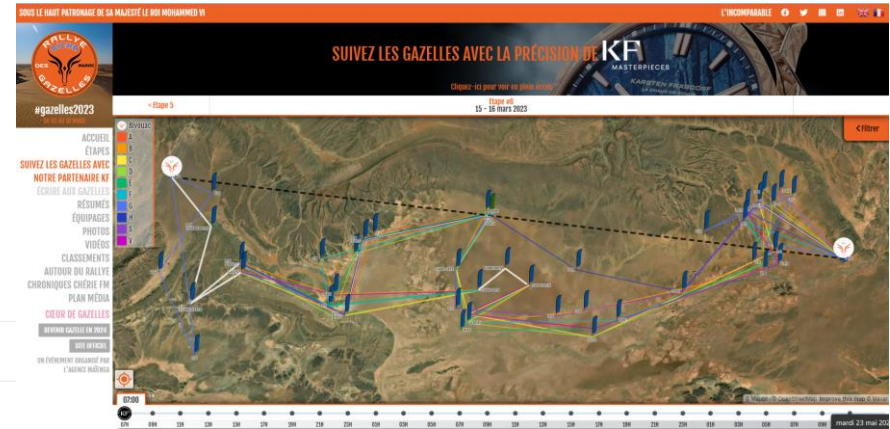
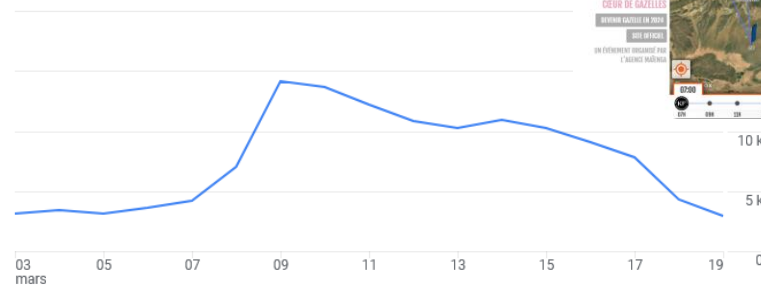


69,391  
Unique users

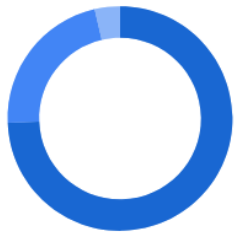
990,000  
Page views

191,000  
Visits with engagement

Utilisateurs 69 k < Durée d'engagement moyenne 6 min 29 s



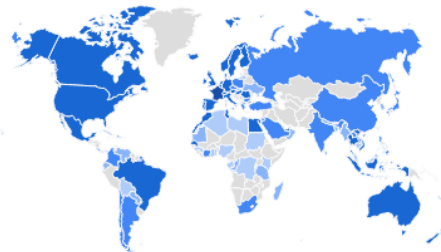
Utilisateurs ▼ par  
Catégorie de l'appareil



MOBILE 74,4 %  
DESKTOP 22,0 %  
TABLET 3,6 %



Utilisateurs ▼ par Pays



PAYS	UTILISATEURS
France	57 k
Morocco	3,4 k
Switzerland	3,1 k
Canada	1,9 k
Indonesia	1,1 k
United States	827
Hungary	633



# DIGITAL COVERAGE:

## Social Media



**Rallye Aicha des Gazelles du Maroc**  
 Publié par Anne El Madi · 16 mars, 18:03 ·  
 Elle (tout fait) :  
 Larmes, rires, et cris de joie, elles laissent éclater leurs émotions. C'est avec fierté qu'elles passent l'arche d'arrivée.  
 Envie de vivre cette incroyable aventure, faites une demande d'informations :  
[http://www.rallyeaichadesgazelles.com/\\_fr/accueil/commencez-ici/](http://www.rallyeaichadesgazelles.com/_fr/accueil/commencez-ici/)  
 Merci à nos partenaires :  
 Aicha Aicha France, Chère FM, HYGA, Hyga Evolution, Volvo Trucks France, Bosch Auto Ville de Nîmes, Forêt en France, 10° Mastersport, 20Mars, Allouga, Christine Boudier Boutique M&A, Spa, Fondation Prince Albert II de Monaco, GNV, Les Cupéans, La Marocaine des Jeux et des Sports, Vost Morocco, Royal As Maroc, Gili Al, Champagne Taithe, Volvo Maroc, KORE - France, GSF Property & Services, #RaveRagazelles2023, #RallyeAichaDesGazelles, #RallyeDesGazelles, #RallyeDesGazellesRag23, #Becomeagazelle, #aiaenga, #DesertAdventure, #AdventureKompetition



Rallye Aicha des Gazelles du Maroc En savoir plus

46 681

Comptes de l'Espace Comptes touchés<sup>1</sup>

16 % depuis des publications boostées

39 557 organique

7 618 payée

19 856

Interactions avec les publications<sup>1</sup>

2 536 réactions

513 commentaires

1 587 sur la publication

267 sur la publication

949 sur les partages

246 sur les partages

181 partages

16 626 clics

181 sur la publication

9 852 clics sur photos

0 sur les partages

780 clics sur un lien

0 clics pour lire

5 994 autres clics



103,000 followers

of the official Rallye page  
 (4,529 new followers during the event from March 3 to 18)

REACH: 570,544\*

\*Number of people who viewed content on the page



24,500 followers

of the official Rallye page  
 (3,379 new followers during the event from March 3 to 18)

REACH: 99,052\*

\*Number of unique users who saw a story or post at least once



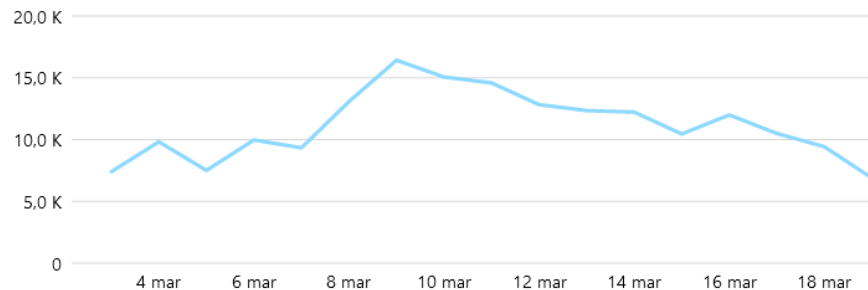
**rallyeaichadesgazelles**  
 rallyeaichadesgazelles L'inscription était au rendez-vous sous le chapiteau où les Staffettes ont touché un prix pour leur participation à la 124<sup>e</sup> édition du Rallye Aicha des Gazelles du Maroc.  
 "Garder le cap", le credo des Gazelles sur cette édition qui est aussi le titre d'une chanson composée par Titi, Salim et Bouabdellah des Arts et Hugo Labi offerte cette remise des prix.  
 Catégorie 4x4 CARROSSÉS  
 1<sup>ère</sup> : Dounia BENHANI / Dounia BENHANI  
 2<sup>ème</sup> : Margie GUPTA / Virginie COLLEGER  
 3<sup>ème</sup> : Catherine MARC / Aline WANDER  
 Catégorie SUV QUADS  
 1<sup>ère</sup> : Barry KRAFF / Sonia BALDOIN-GUENARD  
 2<sup>ème</sup> : Annette DE CROISSE-CHETET / Laurence BRASSEY  
 3<sup>ème</sup> : Catherine KERAMIDAS / Hélène LEMAITRE  
 Catégorie CROSSOVERS  
 1<sup>ère</sup> : Catherine ROCHET MAUREL / Céline ABUS  
 2<sup>ème</sup> : Karen CHESTEL / Laetitia LALET  
 3<sup>ème</sup> : Florence LEXOU / Benjamin POTTEZ  
 Catégorie 1-2 GAZELLE AUTO  
 1<sup>ère</sup> : Béatrice VILLZ / Raphaële GANDOLLET  
 2<sup>ème</sup> : Sophie FLEURY / Catherine MERBER  
 3<sup>ème</sup> : Marie Louise COSTANTINI / Céline DELAUNAY  
 Catégorie 1-2 GAZELLE INNOVATION  
 1<sup>ère</sup> : Julie BIDAULT / Marion BOYE  
 Voir les statistiques  
 Arrivé par sera2743 et 1320 autres personnes  
 Répondre à commentaires...

Publié le 18 mars à 9:45  
 1120 27 14  
 Vue d'ensemble  
 Couverture 11 474  
 Interactions avec le contenu  
 Activité du profil 186



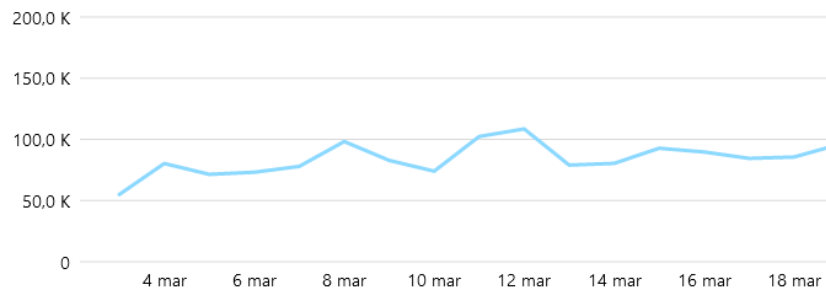
Visites sur la Page Facebook ⓘ

189 838 ↑ 923.6



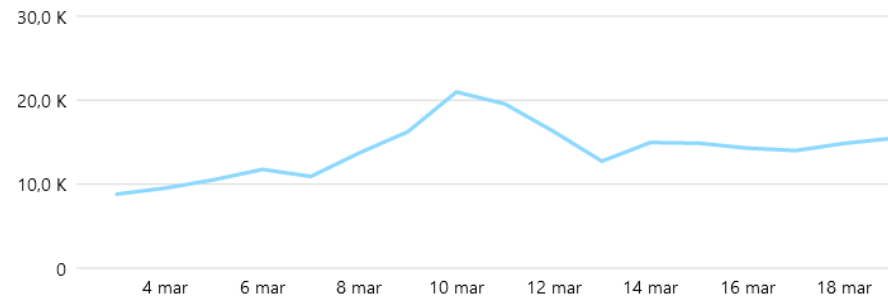
Couverture de la Page Facebook ⓘ

570 544 ↑ 237.9



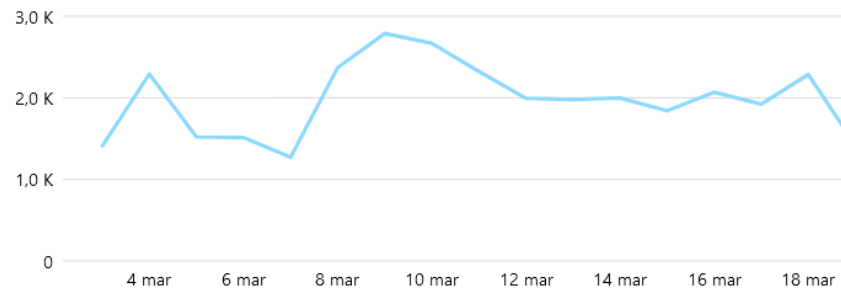
Couverture Instagram ⓘ

99 052 ↑ 144.4



Visites du profil Instagram ⓘ

33 666 ↑ 664.4



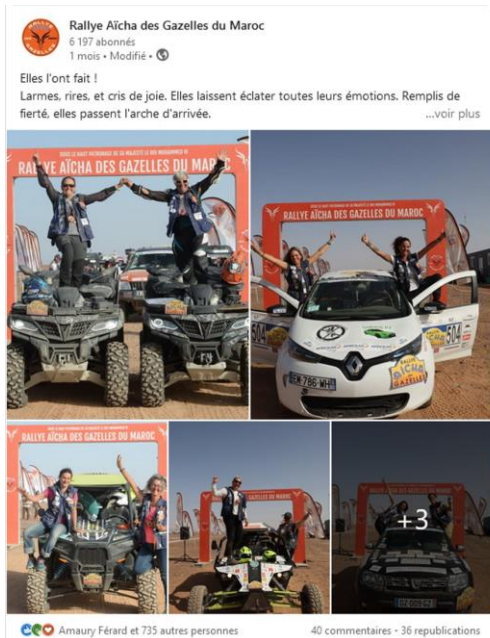


7 724  
Réactions

204  
Commentaires

1 946  
Vues de la page

313  
Republications



34 348  
impressions

36  
Republications

33,12%  
Taux de clics

35,49%  
Taux  
d'engagement

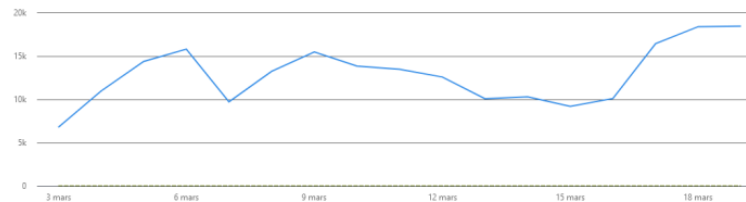
736  
Réactions

11 377  
clics

40  
commentaires

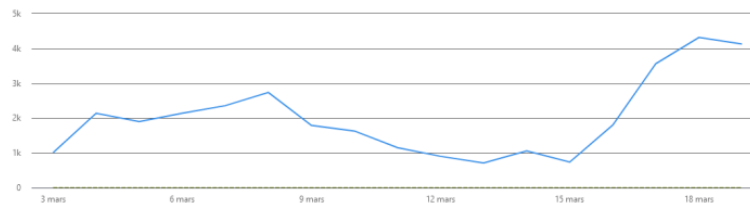


Impressions Nombre total de vues de nos publications



\*Nombre de fois où les internautes ont vu notre contenu

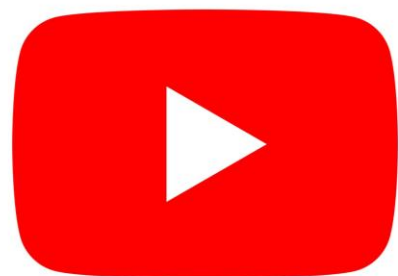
Clics Nombre total de clics sur nos publications



219 363  
\*Impressions  
pendant le RAG

34100 clics sur  
nos publications  
pendant le RAG





YouTube

47,937  
Views






1,400  
Hours of viewing

185,245  
Reactions\*

Votre chaîne a enregistré 47 937 vues au cours de la  
période sélectionnée



\*Number of times viewers watched a video after seeing its thumbnail

	Contenus	Durée moyenne d'une vue	Vues
1	 GAZELLES TV 2023 - Liaison France/Maroc et Vérifications Erfoud 8 mars 2023	1:55 (53,2 %)	4 503
2	 GAZELLES TV 2023 - Prologue, 1ères sensations 10 mars 2023	1:46 (54,2 %)	3 838
3	 GAZELLES TV 2023 - Départ de Nice 5 mars 2023	2:19 (53,2 %)	3 619
4	 GAZELLES TV - Gazelle un jour... - 2023 12 mars 2023	2:41 (68,3 %)	3 579
5	 GAZELLES TV - Solidarité, entraide et émotions - 2023 15 mars 2023	2:05 (57,7 %)	2 581

# RADIO COVERAGE FRANCE

63% TUNED IN AT ANY GIVEN TIME WITH OUR PARTNER CHÉRIE FM<sup>(1)</sup>



**Chérie**  
FM

**1,723,000  
LISTENERS  
EVERY DAY<sup>(2)</sup>**

**SUCCESS AMONG HIGH-INCOME  
WOMEN AND FEMALE CONSUMERS  
WITH CHILDREN UNDER 15  
DAYTIME AND MORNING<sup>(3)</sup>**



**WOMEN<sup>(1)</sup>**

**37% / 63%**

**ADULTS<sup>(1)</sup>**

**59%** AGED 25-59

**52** AVERAGE AGE<sup>(4)</sup>

**EMPLOYED<sup>(1)</sup>**

**61%** EMPLOYED

**MOBILE<sup>(5)</sup>**

**63%** LISTEN OUTSIDE THE HOME





OÙ NOUS TROUVER ?



SITE INTERNET : [www.rallyeaichadesgazelles.com](http://www.rallyeaichadesgazelles.com)



FACEBOOK : @rallyeaichadesgazelles



INSTAGRAM : @rallyeaichadesgazelles



LINKEDIN : @Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc



TWITTER : @Rallye\_Gazelles



SPORTS EVENT AGENCY

2 BOULEVARD DE L'ABBÉ VALLA  
30 400 VILLENEUVE LES AVIGNON -  
FRANCE

+33. 4.90.90.06.66

[MAIENGA@MAIENGA.COM](mailto:MAIENGA@MAIENGA.COM)

