



AVENTURES DE FEMMES ITINERAIRES D'ENTREPRISES

Les vraies valeurs se partagent

Depuis 1990, le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc rassemble des femmes **de 18 à 71 ans**, de **33 nationalités différentes** dans une aventure internationale et humaine unique en son genre. C'est le seul Rallye Raid **100% féminin** qui développe une autre vision de la compétition automobile : **pas de vitesse ni de GPS** mais une navigation à l'ancienne, **uniquement en hors-piste**.

Chaque année, 25% des participantes sont soutenues par leur employeur. Une excellente expérience de communication et d'échanges, autour de **valeurs fédératrices fortes : détermination, courage, solidarité, générosité, convivialité, respect et estime de soi...**

1. UN EVENEMENT CITOYEN ET RESPONSABLE !

- Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc s'inscrit dans une démarche environnementale et citoyenne en ayant obtenu sa certification environnementale **ISO 14001 en 2010**.
- Chaque année, le Rallye réalise un bilan environnemental, **réduit ses émissions de CO²** et ses impacts en matière de consommation d'eau, de déchets et d'énergie.
- Le Rallye s'engage à la mise en œuvre des valeurs qu'il défend au travers d'une « **charte de responsabilité sociétale et environnementale** ».

2. UN FORMIDABLE OUTIL DE MOBILISATION ET DE COHESION INTERNE

- **Fédérer, motiver, récompenser, unifier les forces vives de l'entreprise en mettant en avant l'esprit d'équipe**, d'initiative, de partage, de respect et de valeurs indispensables au bon équilibre de tous.
- Une animation des réseaux qui favorise un sentiment d'appartenance au travers d'une manifestation à forte notoriété. Ils nous ont fait confiance en engageant des équipages :

- | | | | |
|--|----------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| • SNCF | • HEC | • Domitys | • Transdev (Filiale Véolia) |
| • Système U | • Transavia | • Pierre Cotte | • France Environnement |
| • Haut de gamme | • Maori | • l'Armée de Terre | • Flip Video |
| • Procter & Gamble | • Atol les opticiens | • Le Casino de Montréal | • Du Pareil Au Même |
| • Gan Assurances | • Aviva assurances | • BMCE Bank | • Phone Assistance Group |
| • Volkswagen | • Powernext | • Alcan | • Unilever |
| • Mercedes Daimler | • 2M TV | • Comanav | • Le Groupe La Poste |
| • Etam | • Roc-eclerc | • Intact Assurances | • Le Groupe Total |
| • La ville de Nice | • Chacok | • Méditel | • Renault / Dacia |
| • ADL | • OCP SA | • Royal Air Maroc | • Ovelia |
| • Hub Telecom | • 4Murs | • Aéroport de Paris | • Photoweb |
| • AC Vacances en
Corse / Sole e vista | • EXM Company | • Transdev (Filiale
Véolia) | • Man Truck & Bus |
| | | | • Vinci Immobilier |

...ont engagé des équipages et mis en place un formidable outil de mobilisation et de cohésion interne.

3. LES CRITERES POUR ENGAGER UN OU PLUSIEURS EQUIPAGES

- Être salariée de l'entreprise, âgée d'au moins 18 ans et être titulaire du permis de conduire.
- Les participantes doivent compter environ 2 week-ends de formation (un stage de navigation obligatoire et un de pilotage conseillé).

4. LES OUTILS POUR ANIMER VOTRE ENTREPRISE ET RESTER CONNECTE

UN PROJET D'ENTREPRISE GLOBAL

Toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent être impliqués. Vos services de communication interne et les ressources humaines pourront fédérer l'ensemble des salariés autour du projet via leurs réseaux et supports de communications habituels (intranet, journal d'entreprise, affichage interne...). Voici à titre d'exemple ce que votre entreprise peut mettre en place en interne pour fédérer l'ensemble des salariés :

- des jeux concours pour récompenser les meilleurs éléments d'un service / d'un site en offrant aux gagnants un cadeau « Rallye Aïcha des Gazelles » (goodies, voyage Essaouira...).
- L'organisation d'animations au sein de l'entreprise comme un « pot de départ » avant l'évènement puis une exposition de photos et une projection des films au retour de l'équipage.

LE SUIVI EN LIGNE DES EQUIPAGES

Les salariés pourront suivre en direct, ¼ d'heure par ¼ d'heure et jour après jour le périple de l'équipage grâce au site Internet du Rallye Aïcha des Gazelles (sur fond cartographique).

Fédérez en mettant en place, par exemple, un challenge interne sur l'estimation du nombre de balises pointées par vos équipages au quotidien.



LES ADRESSES EMAIL D'EQUIPAGE

Ils pourront encourager l'équipage en leur transmettant des messages écrits auxquels les Gazelles pourront répondre le soir à leur arrivée au bivouac. Plus de 25000 emails sont traités et transmis aux Gazelles chaque année.

LE CLASSEMENT JOURNALIER DES ETAPES

Il permet également de fédérer l'entreprise autour de l'évolution de l'équipage dans le classement.

LES IMAGES DE L'EVENEMENT PENDANT ET AU RETOUR DE L'EVENEMENT

Vous pourrez télécharger pendant l'évènement les photos de votre équipage en basse définition jour par jour et vous recevrez au retour de l'évènement la compilation complète des images en haute définition + 1 album photo pour chaque participante ainsi que les images vidéo de la Gazelle TV.

UN « COMMUNICANT » DE VOTRE ENTREPRISE PEUT PARTICIPER AU RALLYE EN TANT QUE « RELAI D'INFORMATION »

Celui-ci accompagne l'équipage pendant tout l'évènement en étant conduit dans un véhicule avec chauffeur. Grâce à une connexion wifi sur le bivouac, votre communicant pourra rédiger des articles et les mettre en ligne sur votre intranet.

LE DEPART ET L'ARRIVEE DU RALLYE, DES EVENEMENTS A PART ENTIERE



Invitez vos collaborateurs ou clients à venir encourager vos équipages le jour du départ ou bien à venir les féliciter lors du week-end d'arrivée à Essaouira. (programme voyage « week-end d'arrivée des Gazelles » à Essaouira au départ de Paris (vol affrété - sur devis)).

5. LE RALLYE EN TANT QU'OUTIL DE COMMUNICATION EXTERNE

Animez vos points de vente et votre **communication commerciale** en utilisant l'image de marque du Rallye. En accord préalable avec Maïenga, vous pourrez utiliser le rallye pour monter un plan de communication et valoriser ainsi votre participation à l'évènement auprès du grand public, de vos clients et collaborateurs professionnels.

Vous pourrez exploiter tous les types de supports (PLV, affichage, communication web, objets publicitaires...) et illustrer vos créations de nos images photos & vidéos. N'hésitez à nous transmettre un cahier des charges pour votre production d'image personnalisée afin de recevoir un devis.

Votre service de relation presse pourra toucher de **nouveaux types de médias spécialisés** (presse féminine, sportive et automobile) qui vous ouvriront vers de **nouvelles cibles**.

A l'approche de l'évènement nous pourrons vous transmettre notre dossier de presse.



6. LES MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR ASSURER LA SECURITE DES EQUIPAGES

- Le rallye **ne prend pas en compte la notion de vitesse** pour établir son classement.
- Les équipages disposent d'un système de **tracking satellite** permettant à l'organisation un suivi en direct et une localisation de tous les instants. Ce système permet également aux équipages d'émettre un signal en cas de difficulté et d'être joints par l'organisation.
- Pour doubler les éléments de sécurité, chaque équipage a en sa possession **une balise SARSAT** lui permettant de signaler sa position au poste de contrôle sécurité de l'organisation.
- Pendant tout l'évènement, 1 hélicoptère et plusieurs véhicules 4x4 médicalisés, 5 médecins urgentistes, 2 ostéopathes, 2 infirmières, assurent une intervention rapide et efficace.

7. LE PACK ENTREPRISE, UNE FORMULE COMPLETE, UNE DEMARCHE SIMPLIFIEE

EN BREF : LES DROITS D'INSCRIPTION DU PACK ENTREPRISE COMPRENNENT :

- l'inscription pilote, co-pilote et véhicule,
- le carburant pendant l'épreuve,
- la pension complète pendant l'épreuve ainsi que le bivouac itinérant,
- l'assistance mécanique (assurée par 40 mécaniciens),
- le système de suivi par satellite des équipages pour une aventure hors-pistes en toute sécurité,
- l'assistance médicale (médecins urgentistes & hélicoptère d'intervention),
- l'assurance RC Manifestation Sportive à Moteur,
- l'assurance rapatriement de l'équipage,
- la remise des prix et la soirée de gala à Essaouira (hôtel inclus),
- la gestion environnementale de l'évènement

LE DETAIL DE CE QUE COMPRENNENT LES DROITS D'INSCRIPTION DU PACK ENTREPRISE POUR 1 EQUIPAGE :

- **9 jours de compétition** réelle au Maroc (sans les transferts) uniquement en HORS PISTES,
- **La gestion sportive de l'évènement** : une étude et une élaboration du parcours chaque année, la mise à disposition des cartes topographiques, une élaboration quotidienne et une diffusion des classements pendant l'évènement,
- **360 organisateurs** « terrain » encadrent les gazelles pendant l'évènement et 25 permanents le préparent à l'année,
- **Une sécurité sans faille** avec un suivi 24h/24 par un système « Iritrack », localisation du véhicule par satellite en temps réel, doublée par une balise de détresse « Sarsat »,
- **L'assistance mécanique** - plus de 40 mécaniciens vérifient et réparent les véhicules jour et nuit,
- **L'assistance médicale** : 5 médecins urgentistes, 2 infirmières, 2 ostéopathes, un hélicoptère d'intervention... une vraie « Clinique des Gazelles » qui apporte soins et écoute...,
- **Une assurance Responsabilité** manifestation sportive Organisateur,
- **L'assurance rapatriement** pendant l'évènement pour les 2 participantes,
- **Le carburant pendant l'épreuve,**
- **Le bivouac pendant 9 jours de compétition**, en plein désert avec douches et toilettes, 500m² de tente restaurant, 3 tentes de presse, 2 tentes « Clinique Gazelles », un espace détente...,

- **L'eau et la pension complète pendant l'épreuve** : repas et pâtisseries de tradition marocaine sous tente berbère,
- La journée des **vérifications techniques et administratives**,
- **La remise des prix** à l'arrivée à Essaouira et **la soirée de gala** sous chapiteau le samedi soir pour les participantes,
- Une localisation et **un suivi en temps réel** de l'équipage sur fond cartographique sur le site Internet du Rallye,
- **8 photographes professionnels** sillonnent le désert pour des photos de qualité de votre équipage,
- **Une production d'images vidéo** pour les médias du monde entier,
- **25 véhicules médias** pour les 100 journalistes venant sur le terrain...,
- **Des cabines téléphoniques** en plein désert avec un tarif raisonnable de 2 euros la minute,
- **Un service de courrier électronique** pour lire les messages imprimés des collaborateurs et y répondre,
- **Une fiche équipage Internet** mentionnant le nom de votre entreprise et le lien vers votre site internet (50 000 connexions par jour).
- **La gestion environnementale** de l'événement,
- **Un gilet "Rallye Aïcha des Gazelles"** pour vos Gazelles, spécialement créé pour l'évènement,
- **La location des systèmes de sécurité obligatoires** (balise sarsat et système de tracking),
- **Un système odométrique** complémentaire obligatoire,
- Le stage de **formation à la navigation** obligatoire pour toute nouvelle Gazelle,
- **Le matériel de navigation complémentaire** : 1 règle de navigation (rapporteur breton) + 1 compas de visée,
- **La traversée bateau** des participantes et du véhicule vers le Maroc,
- **Les hôtels au Maroc** pour vos Gazelles avec petit déjeuner (2 nuits),
- **Un « pack photos » complet de l'équipage réalisé** par un professionnel (transmis au retour de l'évènement). Il est composé de photos en HD pour les Gazelles et pour l'entreprise + d'un album des plus belles photos pour les participantes,
- **Les vidéos de l'évènement** : les vidéos de la Gazelles TV pendant tout l'évènement pour les participantes et pour l'entreprise.

Total du pack entreprise : 18 980€ HT*

* Les éléments du pack entreprise sont indissociables. Seules les entreprises et organismes publics peuvent souscrire à ce pack.

8. LES PRESTATIONS OPTIONNELLES DU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES

OPTION 1 : Une production personnalisée d'images photos et vidéos (sur devis selon votre cahier des charges)

OPTION 2 : Une production personnalisée d'articles de la boutique des Gazelles (sur devis selon votre cahier des charges)

OPTION 3 : Un « communicant entreprise » CF Pack Communicant : cette personne est un salarié de l'entreprise, ou une personne mandatée par l'entreprise, qui accompagnera votre équipage pendant toute la durée de l'événement. Elle sera conduite dans un véhicule avec chauffeur pour « chercher » son ou ses équipages pendant la course. Elle aura accès à la tente presse sur le bivouac pour l'envoi de textes, emails et de ses photos.

Attention : le communicant partagera le véhicule avec d'autres communicants et suivra donc plusieurs équipages.

9. LES FRAIS ANNEXES RESTANT A PREVOIR POUR VOTRE EQUIPAGE

- Le carburant et les péages de votre ville de départ jusqu'à la ville de d'embarquement du bateau (aller/retour) au Maroc soit environ 400 euros.
- Les équipements obligatoires (casques, tentes, duvets... environ 600 euros).

Plus d'infos ? Contactez votre relation équipage